**白云区“云创杯”2021创新创业大赛**

**活动方案**

为加快实施创新驱动发展战略，整合创新创业资源，根据《白云区支持港澳青年来白云创新创业实施办法》有关要求和部署，白云区定于2021年4月至6月举办白云区“云创杯”2021创新创业大赛，具体方案如下：

一、大赛目的

本次大赛以“创享未来，成就梦想”为主题，通过创业大赛，帮助白云区中小企业和创新创业团队实现转型升级和创业梦想；通过创新成果展示，树立一批白云创新标杆企业，挖掘一批潜力企业，促进白云科技创新生态系统的繁荣发展，助推白云产业再腾飞。

二、活动主题

创享未来，成就梦想

三、组织架构

（一）主办单位

广州市白云区科技工业商务和信息化局

共青团广州市白云区委员会

广州市白云区科学技术协会

1. 承办单位

广州市穗台信息科技有限公司

广州市白云区云台青年创新创业服务中心

1. 协办单位

云创汇港澳青年创新创业基地

DAYONE港澳青年创新创业服务基地

（四）组织机构

1.组委会。由活动主办、承办单位相关人员共同组成,负责总体指导、统筹规划、综合协调和组织实施。活动组委会办公室设在白云区科工商信局，负责活动实施期间日常工作。

2.评审委员会。拟邀请来自我市的企业、创投机构、金融机构、院校及行业协会、孵化基地的专家担任评委会成员，负责各阶段的评审工作。

四、组别及对象

本届大赛分设“企业组”、“院校组”和“港澳台青年组”三个组别。

**企业组：**企业组下设两个分项：分别是美丽健康产业专项、信息技术和互联网专项。参赛企业有独立法人资格；企业产值不限，成立时间、注册区域不限；企业社会形象良好，无违法经营等不良记录。已获奖但不在白云注册的企业，必须承诺获奖后半年内在白云区注册并纳税（奖金在注册后拨付）。

**院校组：**高校师生可以用自然人名义参赛；参赛者应拥有优秀的创业项目、完善的团队（核心团队成员不少于2人），并有意落户白云；团队社会形象良好，无违法乱纪等不良记录。

**港澳台组：**鼓励18-45周岁港澳台青年到白云区创新创业，港澳台青年牵头的创业团队参加比赛。参赛企业或项目应有优秀的创业项目、完善的团队人员（核心团队成员不少于2人），团队社会形象良好，爱国、爱港、爱澳、爱台，无违法乱纪等不良记录。已获奖但不在白云注册的企业，必须承诺获奖后半年内在白云区注册并纳税（奖金在注册后拨付）。

五、参赛项目要求

1.参赛项目须真实、健康、合法，具有一定的新颖性、实用性，具备发展潜力和市场前景。

2.参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。

3.曾获得历届白云区“云创杯”创新创业大赛奖项目不参加本次大赛。

六、时间安排

**1.报名（**2021年4月20日-6月7日）：拟定于2021年4月20日起接受参赛企业及团队报名。请参赛企业、团队按时将报名材料（报名表和商业计划书）加盖公章或团队成员签字后，纸质版提交到汇龙台港澳青年创新创业基地（白云区鹤龙一路88号B区3楼305室，联系电话13533833398黄先生、18520211027邱先生）。报名材料的电子版和项目BP（PPT形式，页数10-15页，以项目+组别形式命名）发送至邮箱：hui\_space@126.com。报名截止日期为6月7日。

**2.初赛（2021年6月10日）**：以材料评审形式，按“双随机，一公开”的原则，抽取专家库的专家对参赛项目评审。企业组选拔20个（美丽健康产业专项、信息技术和互联网专项各10个）优秀项目、院校组选拔10个优秀项目、港澳台青年组选拔10个优秀项目进入决赛。对报名项目较多的院校或平台，视情况以院校（平台）为单位组织内部初赛或者进行院校（平台）之间的竞赛，每个院校（平台）选出2-3项参加组委会共同组织的初赛评审。

**3.训练营（2021年6月22至6月23日）**：邀请创业大咖线下分享创业计划书撰写及答辩训练活动。

**4.决赛（2021年6月30日）**：决赛将以“线下+线上”模式进行（因疫情原因，院校组及港澳台组不能线下路演的项目，将以线上路演进行），路演以“7+3”形式进行（即7分钟路演，3分钟问答），根据评委打分，取平均分（小数点后2位），产生对应组别的获奖名单。决赛拟通过网络直播，增强宣传效果。

**5.赛后**：对接媒体对大赛持续报道，引导参赛项目注册落地到白云区，提供投资创业辅导，投融资对接，项目孵化等服务。

七、奖项设置

“**企业组**”美丽健康产业专项设一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项；信息技术和互联网专项设一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项。

“**院校组**”设一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项。

“**港澳台组**”设一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项。

八、评审标准

大赛专家评委针对参赛的企业和项目，将从下面六个方面综合评估：

产品情况：项目创意创新性、特色性和开发进展等整体情况。

市场分析：项目所占市场规模和潜力情况。

团队情况：主要创始人的履历、能力表现以及资源；核心团队的构成、稳定性和互补性等。

盈利模式：参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等。

财务分析：参赛项目的财务收支分析和融资及风险分析等财务情况。

技术创新：参赛项目的技术创新和开发情况。

九、知识产权

参赛企业和团队同意本次大赛的主承办单位对全部参赛项目及其作品有公开展示、印刷出版、推广宣传的权利，不必经过参赛者和企业授权，且承诺不用于其他商业目的。其他任何机构与个人未经作者、知识产权拥有者、大赛主办单位的同意，不得抄袭、公开展示、出版和使用本次大赛项目，违者将依法追究相关责任。

附件：1.白云区“云创杯”2021年创新创业大赛报名表

 2.白云区“云创杯”2021年创新创业大赛商业计划书

附件1：

白云区“云创杯”2021年创新创业大赛

报名表

填表时间： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 团队/公司名称 |  |
| 组织机构代码 |  |
| 项目负责人姓名 |  | 身份证号 |  |
| 联系电话 |  | 联系地址 |  |
| E-mail |  | QQ |  |
| 项目组别 | □企业组 □院校组 □港澳台青年组 |
| 港澳台青年组必填 | □香港 □澳门 □台湾  |
| □ 注册企业有港澳台资成分 | □ 项目核心成员具有港澳台 | □其他  |
| 项目现状 | □创意阶段 □计划阶段 □启动阶段 □运营阶段 |
| 行业类别（选择） | □文化创意 □高新制造 □新材料 □新能源 □教育类□信息化类 □电子商务 □其他产业（说明： ） |
| 团队主要成员（10人以内） | 姓名 | 性别 | 年龄 | 主要经历（教育、实习、工作、成就情况） | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 参赛项目简介：（填写要求如下）1. 参赛项目简介主要是对项目的核心竞争力、专利、创新创意性、实施情况、团队、荣誉、预期计划等整体情况进行整体介绍。
2. 参赛项目简介必须在500字以上。
 |
| **承诺：**本人（项目负责人）已详细阅读本届大赛的相关文件，并承诺遵守大赛的相关规定，同意无偿提供申报项目说明，由大赛组委会公开推介。本人（项目负责人）承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人的成果；未侵犯他人的知识产权等权利；提供的经济效益及社会效益等有关数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形，由项目负责人自行承担全部法律责任。**项目负责人（签名） 年 月 日** |

填表说明：

1.院校组参赛选手若尚未注册公司实体，表格中的组织机构代码可以不填，其余的内容为必填。

2.以上资料必须真实、有效、完整，如无特别说明，所有内容为必填。

附件2

白云区“云创杯”2021年创新创业大赛

商业计划书

一、执行情况简介

|  |  |
| --- | --- |
| **公司/团队名称** |  |
| **项目组别** | □企业组 □院校组 □港澳台青年组 |
| **企业核心技术** | □发明专利 □实用新型专利 □专有技术□软件著作权 □商业模式创新 □其它请说明: |
| **注册资金额** |  |
| **公司性质** | □个体工商户 □有限责任公司 □个人独资企业□合伙企业 □其他 |
| **产品情况** | 描述参赛项目产品的创意创新性、核心竞争力、特色性和开发进展等整体情况，阐述目前所处发展阶段、与国内外同行业其它同类创业项目的相比，项目的技术、产品及服务的创新性和可行性。 |
| **市场规模** | 参赛项目的所占市场规模和潜力情况 |
| **盈利模式** | 参赛项目的运营模式和盈利模式创新，企业发展的预期，包括营业收入及增长率和毛利率预测等，包括：企业收入获得的形式有哪些？市场客户是谁？为客户带来多大价值？竞争壁垒有哪些？盈利点等等 |
| **投资额（元）** |  | 投资收益率（第一年） | % |
| **预期净利润****（税后利润）** | 第一年 | 第二年 | 第三年 |
| 年增长率 | % | 年增长率 | % |
|  |  |  |
| **备注** | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 |

二、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| **项目市场****定位** | 1、项目定位：该产品的质量/创意性/可靠性/实用性/样式/成本/特征/性能/科技性等产品实体定位2、项目的消费者定位：确定目标顾客群，产品的销售渠道和消费者定位3、同行竞争定位：确定企业相对与竞争者，在市场中所占的位置 |
| **目标客户****群体** | 可以按照客户群的年龄、喜好、收入、消费习惯、地理文化等分类。 |
| **市场整体****预测** | 着重分析现有的市场容量等市场需求真实情况，也分析下市场的变化趋势；预测项目团队开发的产品或服务所占的市场份额到底有多大？ |

三、营销策略

|  |  |
| --- | --- |
| **营销策略****分析** | 1. 销售网络、销售渠道、等方面的策略；
2. 在广告促销方面的策略；
3. 在产品销售价格控制与调整方面的策略；
4. 形成良好销售队伍方面的策略等等
 |
| **竞争分析** | 列出你的企业或者项目在目标市场中的存在或可能存在着的1-3个主要竞争对手，并比较分析你和他们之间的优势与劣势。 |

四、项目团队的情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **年龄** | **学历及专业** | **职务** | **教育、工作经历** | **优势** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

五、财务分析

**1、启动资金来源** 单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **筹资渠道** | **资金提供方** | **金额** | **占投资总额比例** |
| 自有资金 | 股东（创始人） |  | % |
| 私人借款 | 亲属、朋友 |  | % |
| 贷款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 风险投资 | 风投公司 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

**2、最近年度利润（项目院校不填写） 单位：元**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018年****期末余额** |  | **2019年****期末余额** |  | **2020年****期末余额** |  |
| **从以下3个方面对近3年来的利润进行简单分析：****1、主营业务收入；2、营业利润；3、净利润** |

**3、利润预算 单位：元**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022年** |  | **2023年** |  | **2024年** |  |
| **从以下3个方面对未来3年来的利润进行简单分析：****1、主营业务收入；二2、营业利润；3、净利润** |

六、融资需求 单位：元

|  |  |
| --- | --- |
| **融****资****需****求****情****况** | 当前是否有融资的需求 □是 □否 |
| 计划融资的方式：□股权融资 □债券融资 |
| 计划融资的时间 | 计划融资的金额 |
|  |  |
|  |  |
| 是否有过融资的经历 □是 □否 |
| 投资负责人/投资机构 | 投资金额(万元) | 投资时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 其它融资需求 |
| □技术/产权转让□科技咨询□融资担保□应收账款融资□股改和上市咨询□科技保险□小额贷款□信用贷款□中小企业集合债券发行□知识产权质押贷款□资产管理□并购重组□金融租赁□股权质押贷款 |

**七、投资风险分析与对策**

|  |  |
| --- | --- |
| **风险分析** | **应对策略** |
| 对政策、技术、资金、行业、市场、环境、管理及其他因素引起的投资风险进行分析 | 针对存在的风险进行应对策略的制定 |

**八、企业愿景**

|  |
| --- |
| 备注：可以填写下企业或者团队的长期远景发展规划，描述企业的未来发展趋势和预期目标。参赛的目的或需要政府提供相关扶持政策的要求建议。 |

**说明：商业计划书要求表述条理清晰，简洁明了、重点突出、有理有据、科学详实。**