

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德



HNBC

广州华南商贸职业学院

Guangzhou Huanan Business College

2023届毕业生就业质量年度报告

就业与校企合作办公室

二 0 二三年十二月

学校概况

广州华南商贸职业学院是 2005 年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科）、广州南洋理工职业学院（理工类高职专科）同属广东南博教育集团。

学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区，规划占地面积 900 亩，现已建成校园面积 378.72 亩、校舍面积 24.24 万平方米。拥有教学仪器设备总值 3093.29 万元，图书馆馆藏图书 83.97 万册，其中电子图书 14.3 万种。

学校现有专业 42 个，其中省级高水平专业群 1 个、省级品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个、校级高水平专业群 6 个，形成了以财经商贸大类为主，经管、信息、教育、文化、医药等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业布局。学校共设有经济管理学院、人文与教育学院、卫生健康学院、信息学院、设计与传媒学院、马克思主义学院等 6 个二级学院。

学校现有教职工 600 余人，其中专职教师 469 人，具有高级专业技术职务的专任教师 93 人，“双师型”教师 145 人，南粤优秀教师，南粤优秀教育工作者 6 人，广东省优秀共产党员 1 人，优秀党务工作者 1 人，马院党支部列入省教育工委第四批样板支部创建单位。近三年，教师获省职业院校教学能力大赛二等奖 7 项，三等奖 10 项，1 支团队入围国赛遴选。2022 年，在广东省第六届高校青年教师教学大赛中，学校获一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 4 名，获奖等级及获奖人数综合排名位居全省民办高职院校前三，学校首次获得“优秀组织奖”。

学校致力于提高人才培养质量落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色。近三年学生参加广东省职业院校学生专业技能大赛共获得二等奖 7 项、三等奖 26 项；参加国家、省、市及集团等各类大赛共获奖项 122 项，其中“全国大学生艺术展演”1 项，广东省“挑战杯”8 项(其中一等奖 2 项)、攀登计划 15 项、团日竞赛“百优”8 项。

学校为全校师生创造了舒适优美的学习生活环境，教室、图书馆、饭堂等场所均配备空调，宿舍配备热水，提供网络接入。标准田径运动场，足球场、篮球场、羽毛球场、网球场等文体活动场所一应俱全。组织开展“读书声”“跑步声”等多项特色活动，丰富校园文化生活，不断提升学生综合素质。

依托集团雄厚办学实力、优势办学资源和优秀集团文化，学校办学实力和办学水平逐年提升，社会美誉度和影响力不断增强。据中国管理科学研究院、广州日报数据和数字化研究院于 2020-2021 年连续两年发布的“中国高等职业学校和高等专科学校评价”“广州日报高职高专排行榜”显示，我校在全国 1400 余公民办高职院校、广东 27 所民办高职院校的排名由 2019 年的靠后位置稳步跃升至中上游位置。

学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，贯彻落实集团“人才为本，制度为纲，机制为魂”管理方针、“制度管人，流程管事，全程信息有效跟踪”管理理念、“企业与员工共赢，经济效益与社会效益并存”发展理念，秉承“厚德自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，努力将学校建设成新商科类民办高水平高职院校。



报告说明

根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校本届毕业生就业工作实况，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下两个方面：

一、广东省大学生就业创业智慧平台**12月23日**就业数据统计；

二、学校**2023届全日制毕业生有二种类型，分别是普高毕业生1878人，高职扩招毕业生1812人。因高职扩招学生主要在校外教学点完成学习，且只有二届，非学校学生主体，为保持就业质量年报数据的连贯性与可比性，本质量年报采用的数据主要为2023届普高类型毕业生，及2023年跟踪调查回收的有效调查问卷（用人单位472份，毕业生681份）。**



目 录

第一章 就业基本情况介绍.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
二、毕业去向落实率与升学率.....	2
1.2.1 毕业去向落实率（省就业系统数据，截至12月23日）.....	2
1.2.2 2023届各专业毕业去向落实率.....	2
1.2.3 升学情况.....	4
三、毕业生就业与创业.....	4
四、毕业生毕业去向与分布.....	5
1.4.1 毕业去向.....	5
1.4.2 就业地区分布.....	6
1.4.3 毕业生就业单位类型.....	6
1.4.4 毕业生就业行业分布.....	7
1.4.5 用人单位规模.....	7
第二章 就业质量分析和评价.....	9
一、专业对口率.....	9
2.1.1 总体对口率.....	9
2.1.2 专业不对口原因.....	11
二、就业薪酬.....	12
三、就业满意度.....	14
2.3.1 就业现状满意度.....	14
2.3.2 学校整体满意度.....	15
四、用人单位满意度.....	16
第三章 就业与创业工作主要举措.....	17
一、校企合作 广拓渠道 ，产教融合深入开展.....	17



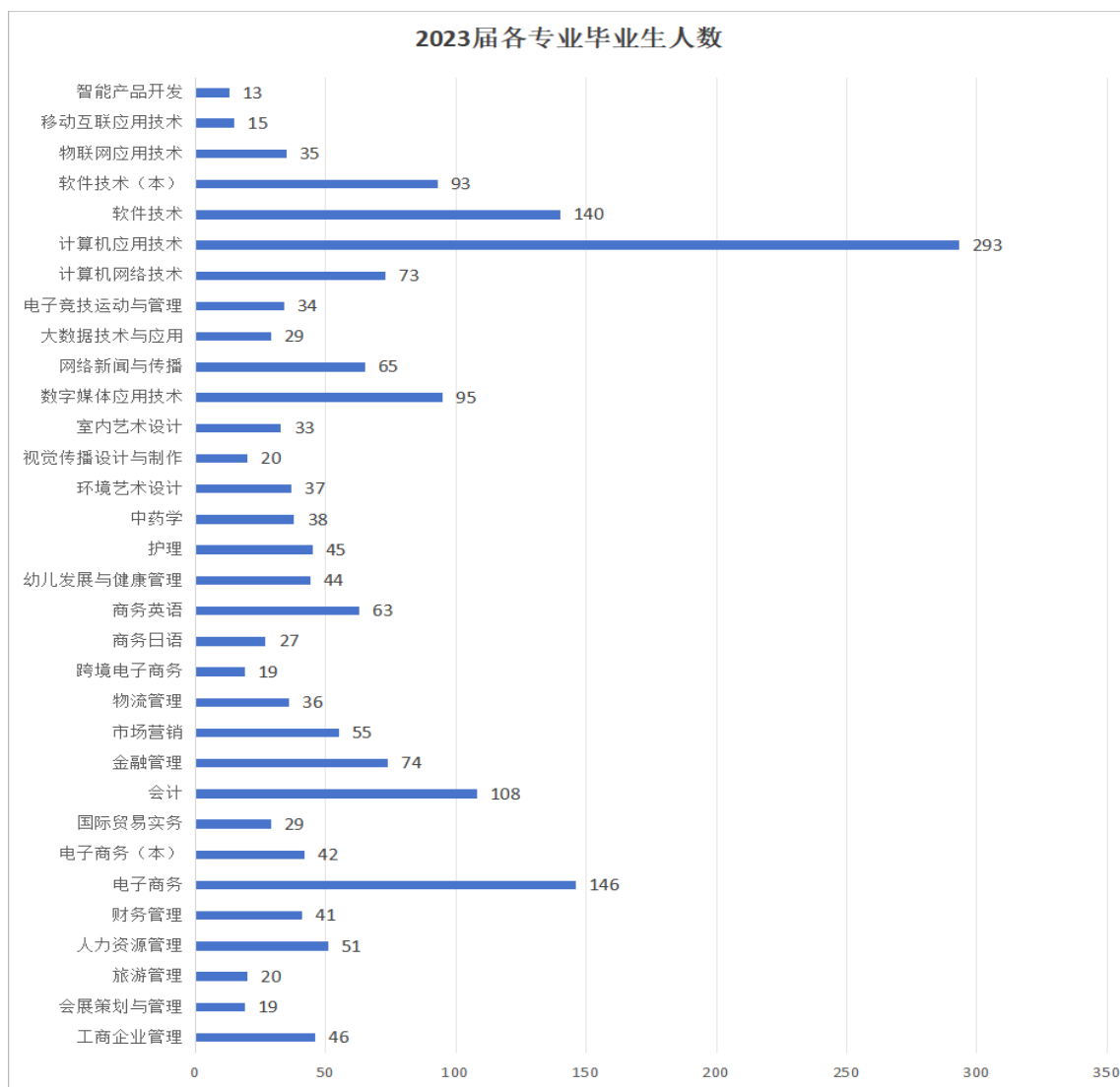
二、课程与活动并行，实践育人工作初见成效.....	18
三、加强校园招聘力度，访企拓岗促就业.....	18
四、丰富职创教育内容，通过SYB创业培训定点机构申报验收.....	19
第四章 就业质量跟踪调查对教育教学的反馈.....	20



第一章 就业基本情况介绍

一、毕业生规模与结构

2023 年学校共有普高毕业生 1878 人，全部为专科层次，共有 32 个专业，人数较多的专业分别是：软件技术 140 人，计算机应用技术 293 人，电子商务 146 人，会计 108 人；人数较少的专业分别是：智能产品开发 13 人，移动互联应用技术 15 人，会展策划与管理 19 人，跨境电子商务 19 人。专业人数分布不太均匀，说明本届毕业生当年报读热门专业、品牌专业学生多。

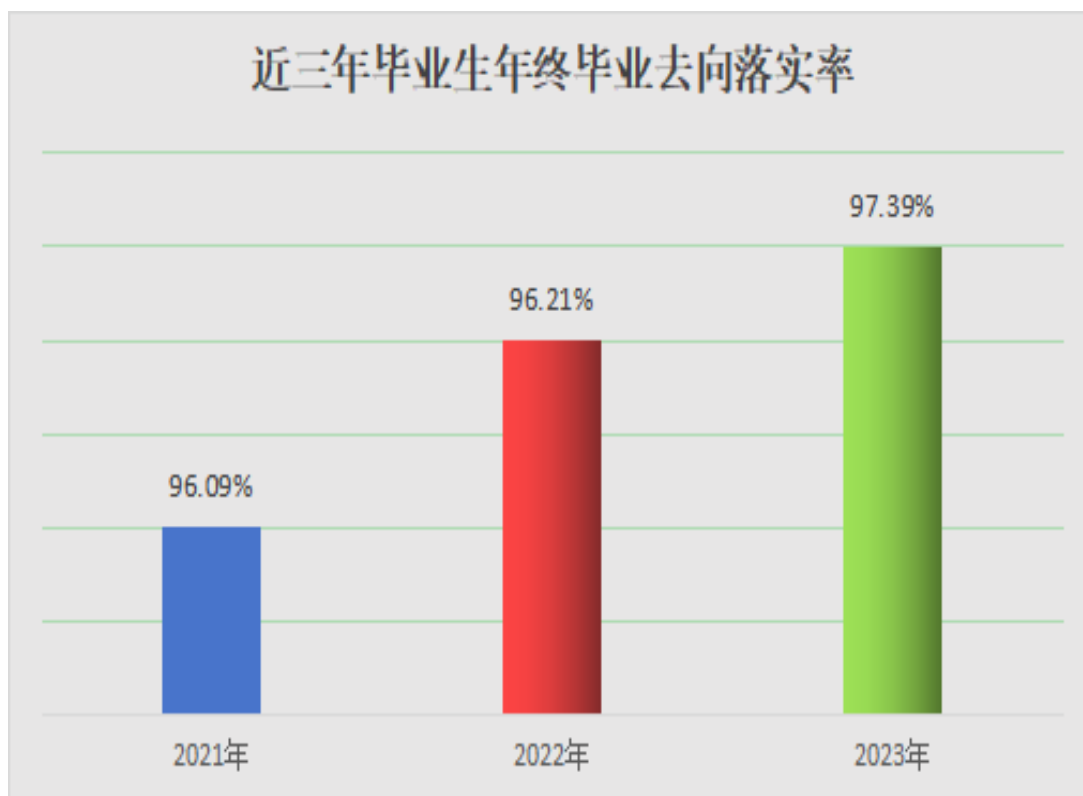




二、毕业去向落实率与升学率

1.2.1 毕业去向落实率（省就业系统数据）

截止 2023 年 12 月 23 日，学校 2023 届普高应届毕业生年终毕业去向落实率为 97.39%，比去年同期增加了 1.18 个百分点。



1.2.2 2023 届各专业毕业去向落实率

在学校五个有毕业生的二级学院中，人文与教育学院和卫生健康学院的毕业去向落实率最高，达到了 98%，其中三个二级学院的毕业去向落实率比较接近，都超过了 97%。32 个毕业专业中，跨境电子商务，幼儿发展与健康管理，电子商务，国际贸易实务，移动互联应用技术等专业都达到了 100% 毕业。

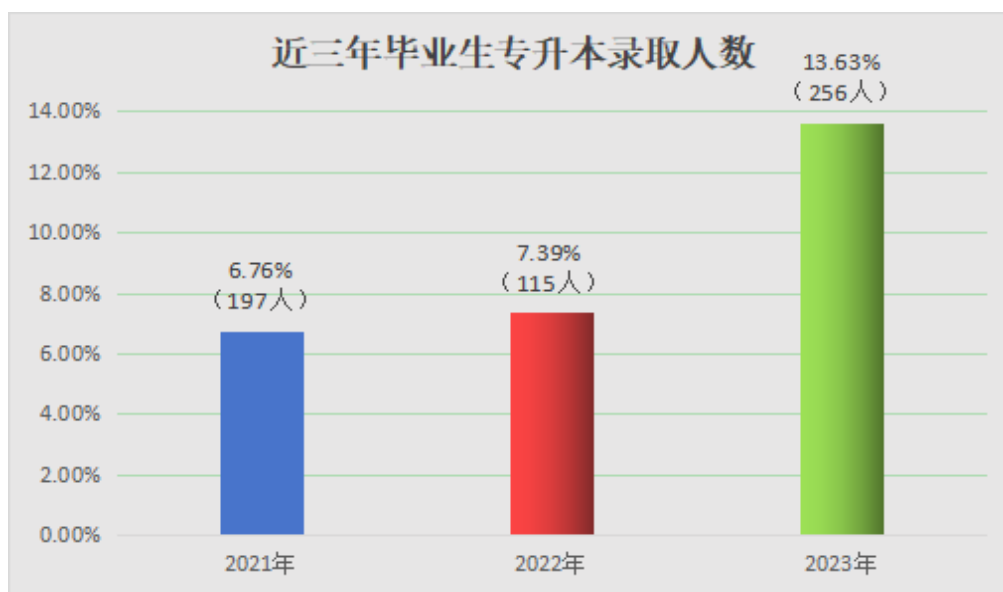


2023届毕业生毕业去向落实率统计表（截至12月23日）				
二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	工商企业管理	46	45	97.83%
	会展策划与管理	19	17	89.47%
	旅游管理	20	20	100%
	人力资源管理	51	50	98.04%
	财务管理	41	40	97.56%
	电子商务	146	141	96.58%
	电子商务（本）	42	42	100%
	国际贸易实务	29	29	100%
	会计	108	108	100%
	金融管理	74	69	93.24%
	市场营销	55	55	100%
	物流管理	36	32	88.89%
	小计	667	648	97.15%
人文与教育学院	跨境电子商务	19	19	100%
	商务日语	27	27	100%
	商务英语	63	60	95.24%
	幼儿发展与健康管理	44	44	100%
	小计	153	150	98.04%
卫生健康学院	护理	45	45	100%
	中药学	38	36	94.74%
	小计	83	81	97.59%
设计与传媒学院	环境艺术设计	37	36	97.30%
	视觉传播设计与制作	20	20	100%
	室内艺术设计	33	32	96.97%
	数字媒体应用技术	95	93	97.89%
	网络新闻与传播	65	65	100%
	小计	250	246	98.40%
信息学院	大数据技术与应用	29	29	100%
	电子竞技运动与管理	34	34	100%
	计算机网络技术	73	68	93.15%
	计算机应用技术	293	287	97.95%
	软件技术	140	134	95.71%
	软件技术（本）	93	90	96.77%
	物联网应用技术	35	34	97.14%
	移动互联应用技术	15	15	100%
	智能产品开发	13	13	100%
	小计	725	704	97.10%
普高小计		1878	1829	97.39%
高职扩招小计		1812	1686	93.05%
合计		3690	3515	95.26%



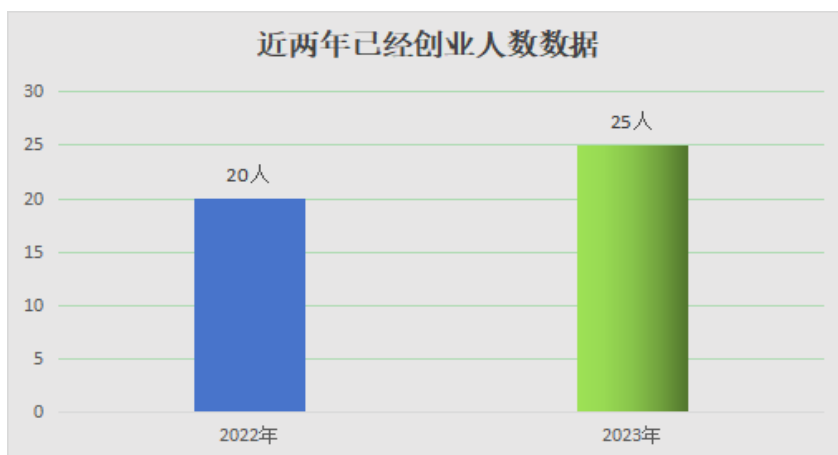
1.2.3 升学情况

2023 届普高毕业生普通专升本录取 256 人，占比为 13.63%。相对 2022 届毕业生，普通专升本录取率提高 6.24 个百分点；相对 2021 届毕业生，提高 6.87 个百分点。普通专升本录取率连续三年稳步增长，说明“以升学促就业”政策取得了实效。



三、毕业生就业与创业

根据学校 2023 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，2023 届毕业生已经创业的有 25 人。相对上一年 2022 届毕业生已经创业人数 20 人，创业人数及占比有一定上涨，说明 2023 年越来越多的学生在国家创业政策的扶持下，其创业意愿有所增长。

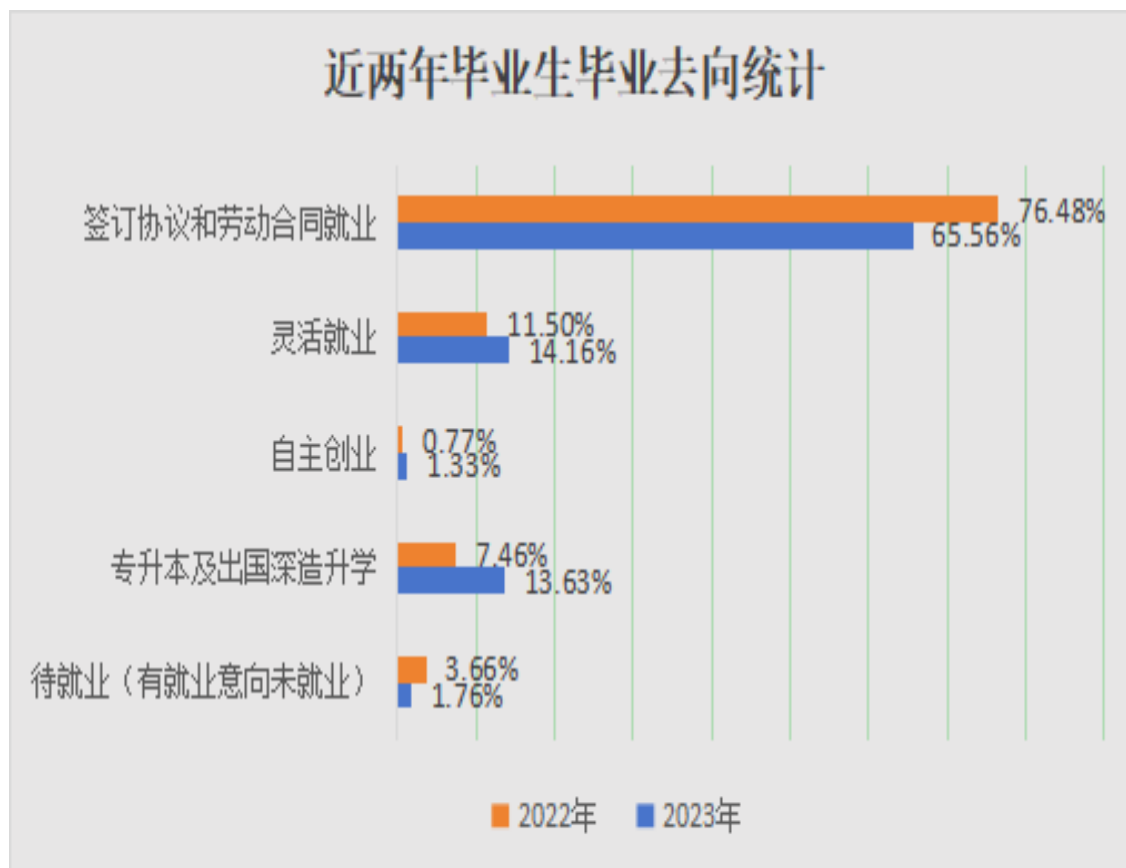




四、毕业去向与分布

1.4.1 毕业去向

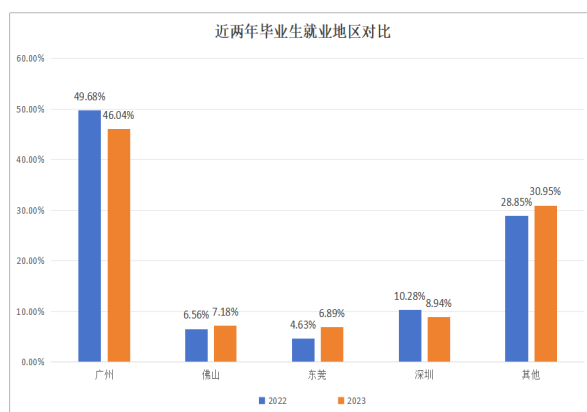
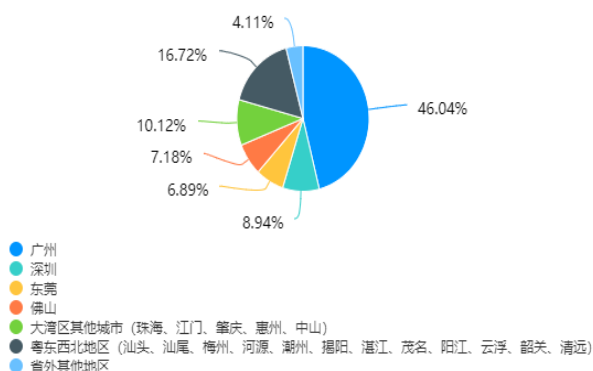
截至2023年12月23日，在1878名普高类毕业生中，以签订就业协议和签劳动合同形式就业的有1250人，占比65.56%；其他灵活就业的有266人，占比14.16%。此外，创业的有25人，普通专升本及出国出境升学的有256人。与2022年的同期相比，普通专升本及出国出境升学的人数占比有一定规模的增长，签订就业协议和签劳动合同形式就业的人数占比降低，自主创业的人数占比上涨0.56%。





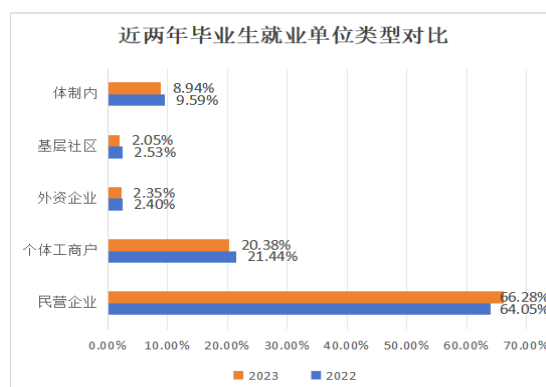
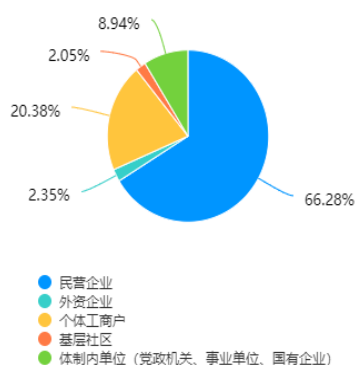
1.4.2 就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要流向集中在广东省，根据学校 2023 届毕业生就业质量跟踪调查数据，各地市学生就业占比为：广州占 46.04%、佛山占 7.18%、东莞占 6.89%、深圳占 8.94%。与去年同期相比，在广州就业人数占比降低了 2.11 个百分点，其他城市的就业人数占比基本与往年持平。



1.4.3 毕业生就业单位类型

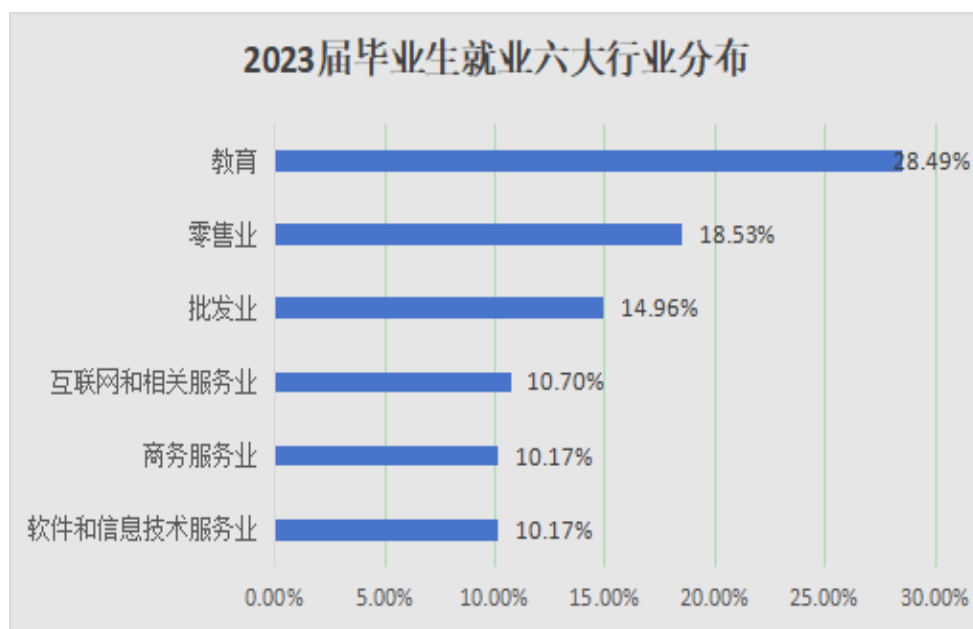
根据学校 2023 年毕业生就业质量跟踪调查数据统计，2023 届毕业生的就业单位类型主要为民营企业，占比 66.28%；个体工商户，占比 20.38%；外资企业，占比 2.35%；基层社区，占比 2.05%；体制内单位，占比 8.94%。相对 2022 年，就业单位类型占比基本持平。





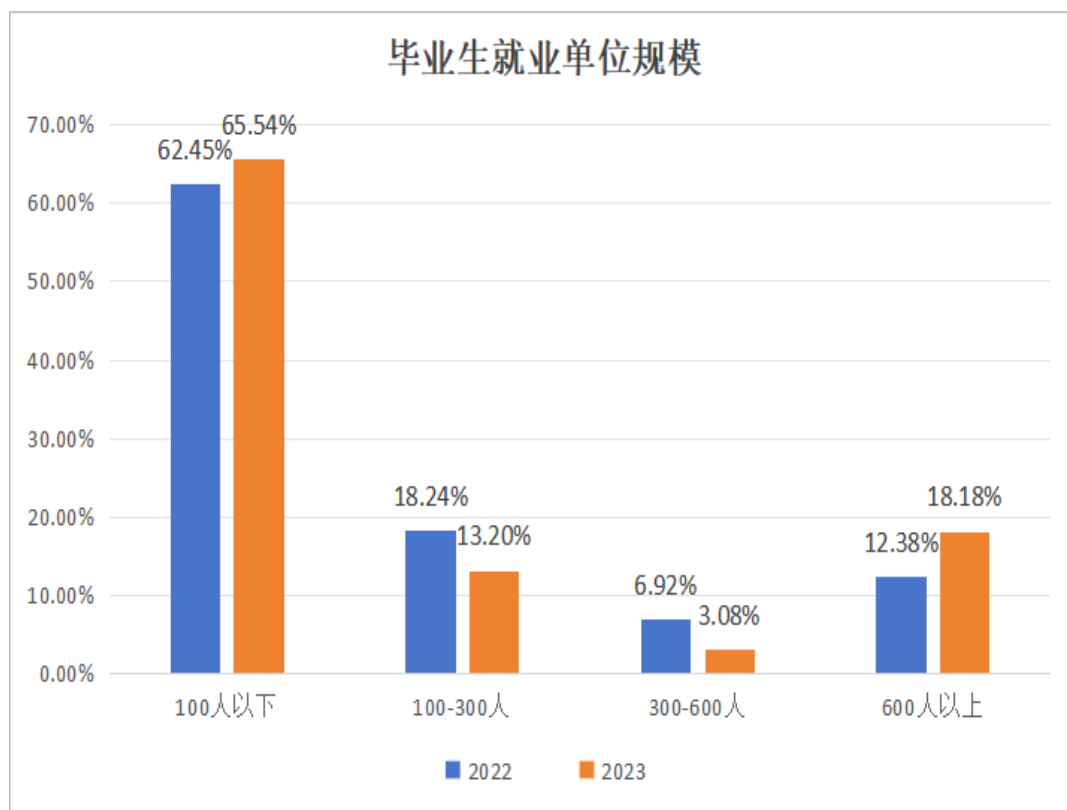
1.4.4 毕业生就业行业分布

根据广东省就业创业智慧平台数据显示,学校普高类毕业生就业人数最多的前六大行业:教育行业 535 人,占比 28.49%;零售业 348 人,占比 18.53%;批发业 281 人,占比 14.96%;商务服务业与软件和信息技术服务业都为 191 人,占比 10.17%;互联网和相关服务 201 人,占比 10.7%。整体就业行业分布相对广泛,说明学校 2023 届毕业生择业方面灵活度高。



1.4.5 用人单位规模

根据学校 2023 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计,学校毕业生的就业单位规模如下:100 人以下的中小微企业,占比 62.45%;100 人~300 人的企业,占比 18.24%;300~600 人的企业,占比 6.92%;600 人以上的企业,占比 12.38%。相比上一年,100 人以下企业就业比例虽然只增长 3.09%,但是中小型企业仍旧是就业市场中的主力军,与学校毕业生灵活就业为主的现状相符。



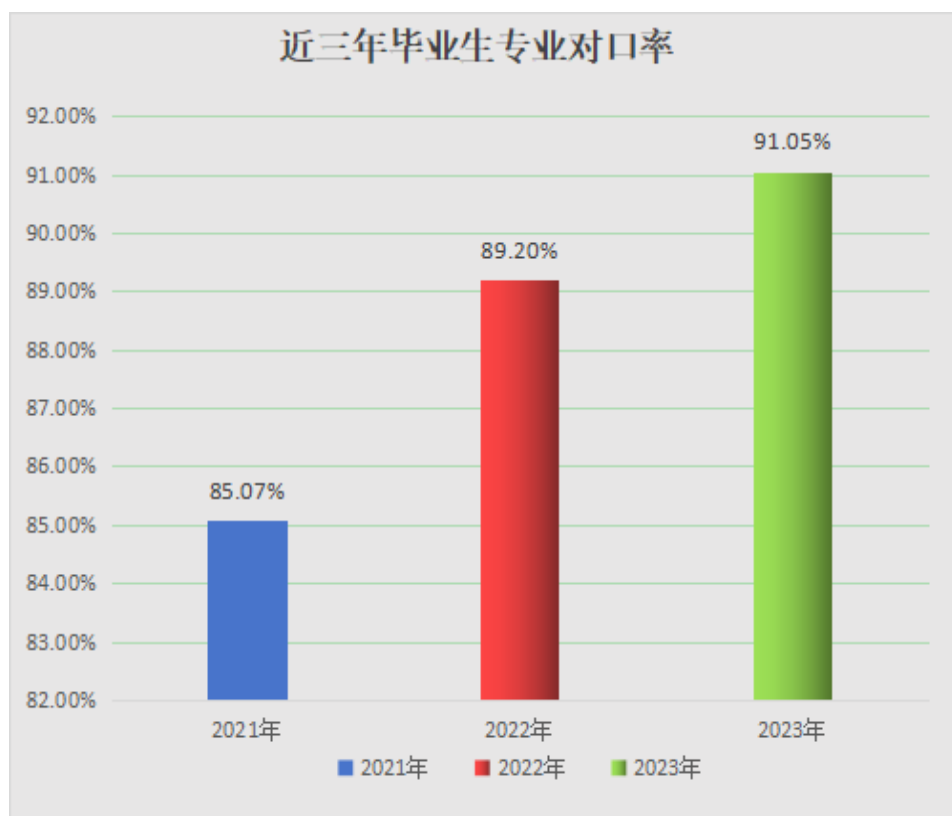


第二章 就业质量分析和评价

一、专业对口率

2.1.1 总体对口率

根据省教育厅就业创业智慧平台 12 月 23 日数据统计，学校 1878 名普高类型毕业生中，普通高职在校生年终就业的平均专业对口率为**91.05%**，相较2022年同期提高了**1.85**个百分点。在 2023 届的**32**个专业中，工商企业管理、财务管理、**跨境**电子商务、市场营销等 4 个专业都达到了 **97%**的专业对口率。其余保持高专业对口率的专业有：旅游管理为**95%**，国际贸易实务为**96.55%**，幼儿发展与健康管理**的95.45%**和大数据技术与应用的**96.55%**。学校一共五个二级学院，除卫生健康学院，其它四个二级学院的专业对口率都超过了**90%**，说明学校 2023 届毕业生就业质量有了明显的提升。



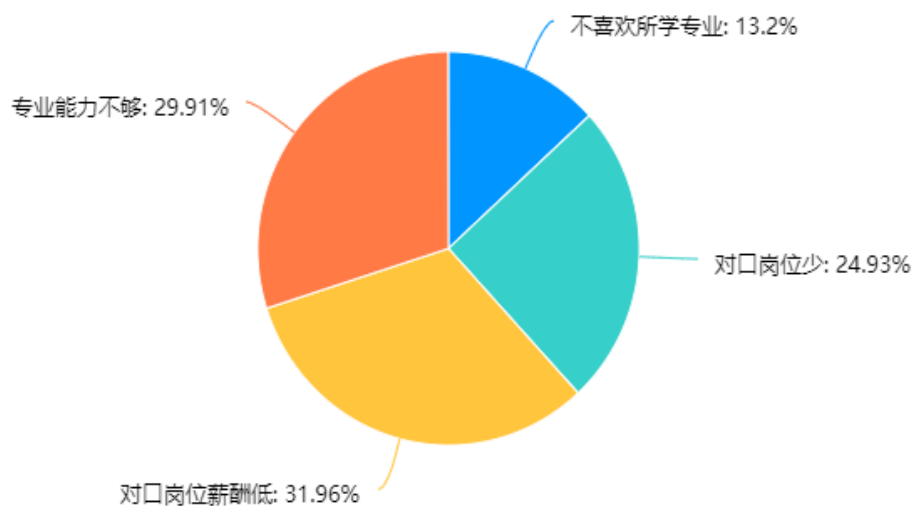


2023届毕业生专业对口率统计表（截至12月23日）				
二级学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
经济管理学院	工商企业管理	46	45	97.83%
	会展策划与管理	19	15	78.95%
	旅游管理	20	19	95%
	人力资源管理	51	46	90.20%
	财务管理	41	40	97.56%
	电子商务	146	136	93.15%
	电子商务（本）	42	41	97.62%
	国际贸易实务	29	28	96.55%
	会计	108	98	90.74%
	金融管理	74	65	87.84%
	市场营销	55	54	98.18%
	物流管理	36	31	86.11%
	小计	667	618	92.65%
人文与教育学院	跨境电子商务	19	19	100%
	商务日语	27	21	77.78%
	商务英语	63	58	92.06%
	幼儿发展与健康管理	44	42	95.45%
	小计	153	140	91.50%
卫生健康学院	护理	45	39	86.67%
	中药学	38	34	89.47%
	小计	83	73	87.95%
设计与传媒学院	环境艺术设计	37	33	89.19%
	视觉传播设计与制作	20	16	80%
	室内艺术设计	33	28	84.85%
	数字媒体应用技术	95	88	92.63%
	网络新闻与传播	65	61	93.85%
	小计	250	226	90.40%
信息学院	大数据技术与应用	29	28	96.55%
	电子竞技运动与管理	34	28	82.35%
	计算机网络技术	73	62	84.93%
	计算机应用技术	293	259	88.40%
	软件技术	140	131	93.57%
	软件技术（本）	93	86	92.47%
	物联网应用技术	35	33	94.29%
	移动互联应用技术	15	14	93.33%
	智能产品开发	13	12	92.31%
	小计	725	653	90.07%
普高小计		1878	1710	91.05%
高职扩招小计		1812	1344	74.17%
合计		3690	3054	82.76%



2.1.2 专业不对口原因

根据学校 2023 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，毕业生专业不对口的原因主要有：不喜欢所学专业者占 13.2%，专业对口岗位少占 24.93%，专业对口岗位起薪低占 31.96%，专业实操能力不足占 29.91%。

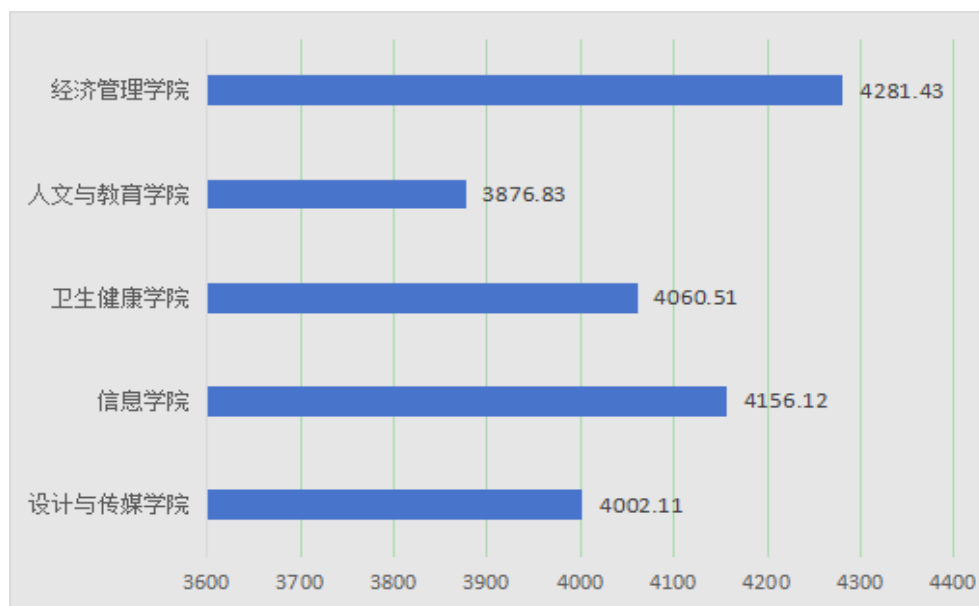


相应于此，改善和提高专业对口率的主要途径为：1.加强校企合作，增加专业对口岗位；2.加强专业认知教育，可邀请优秀校友返校交流或座谈，提高学生的专业认知；3.在专业教学中，大力开展企业真实运营项目的仿真实训，提高学生专业实操技能。



二、就业薪酬

根据省教育厅就业创业智慧平台 12 月 23 日数据统计, 学校 1878 名普高毕业生的年终就业平均薪酬为 4151.65 元, 比 2022 同期提高了 225.65 元。其中, 各二级学院初次就业平均薪酬如下: 经济管理学院 4281.43 元、人文与教育学院 3876.83 元、卫生健康学院 4060.51 元、信息学院 4156.12 元、设计与传媒学院 4002.11 元。说明经济贸易类、信息技术类专业的初次就业薪酬相对较高。

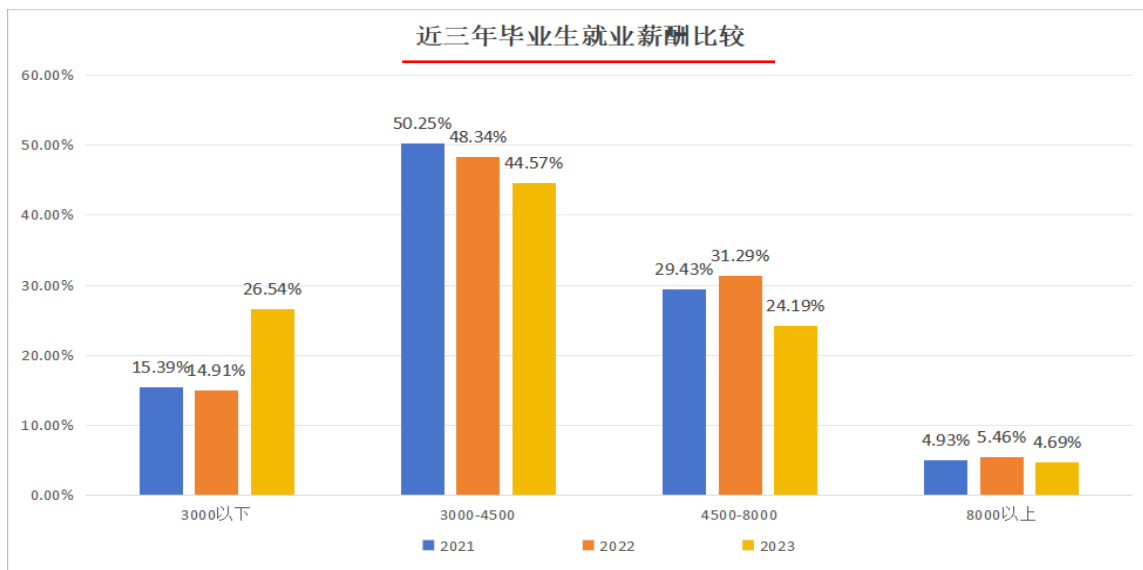


各二级学院 2023 届毕业生平均薪酬对比图 (单位: 元)



2023 届毕业生平均薪酬统计表（截至12月23日）				
二级学院	专业	毕业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
经济管理学院	工商企业管理	46	39	4330.77
	会展策划与管理	19	16	4193.75
	旅游管理	20	17	4114.71
	人力资源管理	51	46	4141.3
	财务管理	41	36	3683
	电子商务	146	126	4488.89
	电子商务（本）	42	6	4416.67
	国际贸易实务	29	23	3821.74
	会计	108	94	3463.4
	金融管理	74	57	4107.19
	市场营销	55	52	4303.85
	物流管理	36	30	3785
	小计	667	542	4281.43
人文与教育学院	跨境电子商务	19	16	3925
	商务日语	27	21	4652.38
	商务英语	63	42	3824.76
	幼儿发展与健康管理	44	43	3531
	小计	153	122	3876.83
卫生健康学院	护理	45	45	4152.22
	中药学	38	33	3935.45
	小计	83	78	4060.51
设计与传媒学院	环境艺术设计	37	30	3826.67
	视觉传播设计与制作	20	18	4211.11
	室内艺术设计	33	27	3818.52
	数字媒体应用技术	95	85	4091.45
	网络新闻与传播	65	56	3981.84
	小计	250	216	4002.11
信息学院	大数据技术与应用	29	23	3904.35
	电子竞技运动与管理	34	32	3831.25
	计算机网络技术	73	61	4024.59
	计算机应用技术	293	262	4205.63
	软件技术	140	120	4130.5
	软件技术（本）	93	29	4107.59
	物联网应用技术	35	30	4245
	移动互联应用技术	15	12	5000
	智能产品开发	13	12	4400
	小计	725	581	4156.12
普校小计		1878	1539	4151.65
小计		1812	1656	4462.67
合计		3690	3195	4277.03

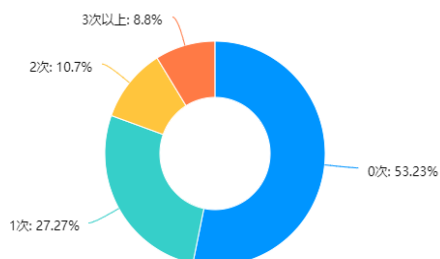
根据学校 2023 届普高毕业生就业质量跟踪调查数据统计，在参与薪酬调查的 681 中，月收入 8000 元以上有 32 人，占 4.69%；在 4500 元~8000 元的有 165 人，占 24.19%；在 3000 元~4500 元有 304 人，占 44.57%；在 3000 元以下的有 181 人，占 26.54%。相对上一年，毕业生就业薪酬增速有所放缓，与国家经济现状相符。



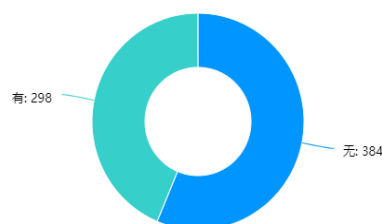
三、就业满意度

2.3.1 就业现状满意度

根据学校 2023 届普高类毕业生就业质量跟踪调查数据统计，参与就业现状满意度调查的 681 人中，连续 6 个月没有换过单位的有 363 人，占比 52.53%；换过 1 次单位的有 186 人，占比 27.27%；换过 2 次单位的有 73 人，占比 10.7%；换过 3 次及 3 次以上单位的有 60 人，占比 8.8%。在参与有无升职加薪调查的 682 人中，298 人在毕业半年内有过升职加薪，占比 43.17%。说明学校毕业生就业比较稳定，对就业现状满意度高。



2023 届毕业生工作半年换工作次数

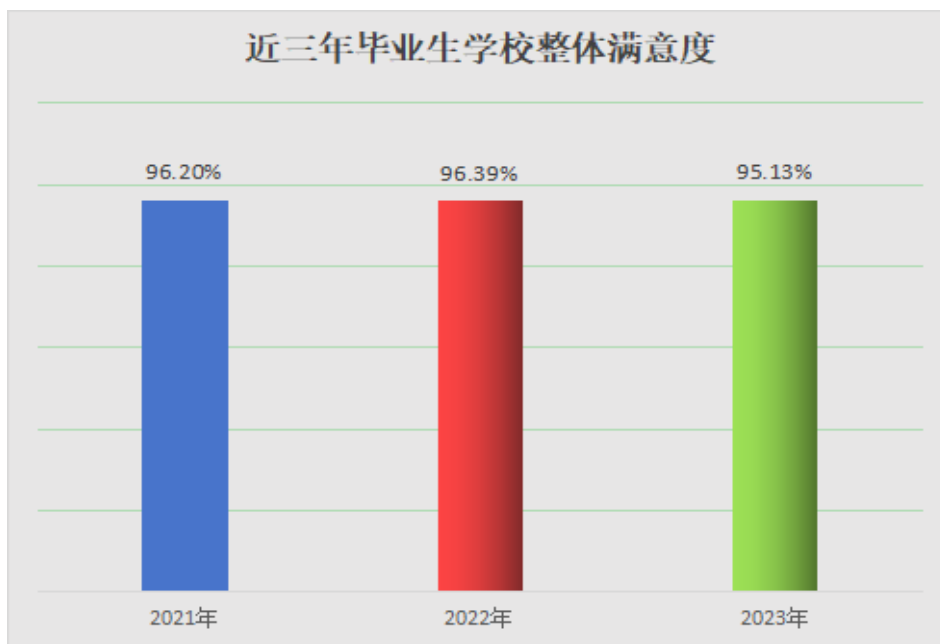


2023 届毕业生工作半年来是否有升值加薪情况



2.3.2 学校整体满意度

根据学校 2023 届普高类毕业生就业质量跟踪调查数据统计，参与该项调查的 681 人中，有 649 人对母校满意，占比 95.16%。其中对母校非常满意的有 229 人，占比 33.58%；对母校比较满意的有 325 人，占比 47.65%；对母校满意的有 95 人，占比 13.93%。学校毕业生对母校的满意度维持高位稳定。

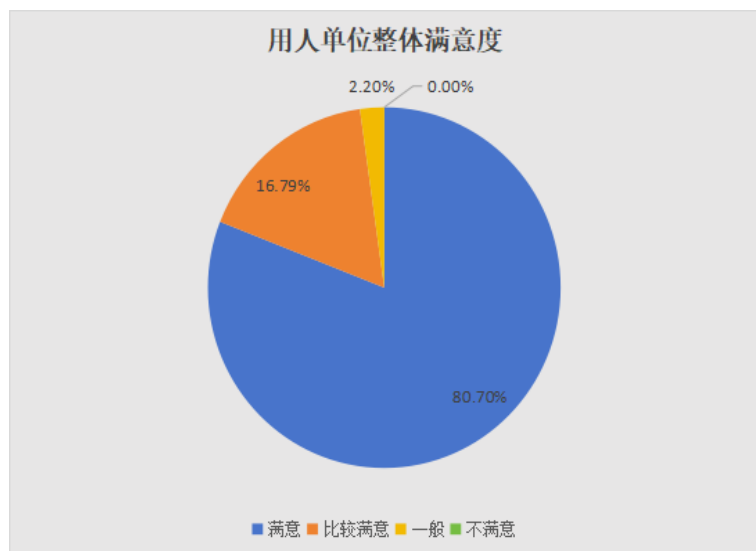




四、用人单位满意度

根据学校 2023 届毕业生用人单位调查数据统计，399 家用人单位参与调查对学校毕业生综合评价：满意的有 322 家，占 80.7%；比较满意有 67 家，占 16.79%；一般的有 10 家，占 2.5%；不满意的有 0 家；用人单位整体满意度为 99.5%。其中满意度最高的前三项分别是“职业道德和敬业精神”，占 83.21%；“服从与执行”和“主动学习能力”都占 80.45%。

用人单位对华贸学院2023届毕业生综合素质评价一览表（有效问卷399份）									
序号	评价内容	满意		比较满意		一般		不满意	
1	职业道德和敬业精神	332	83.21%	62	8.02%	4	1.00%	1	0.25%
2	专业知识与技能	277	69.42%	112	28.07%	10	2.50%	0	0.00%
3	沟通与团队合作	308	77.19%	82	20.55%	9	2.26%	0	0.00%
4	组织管理能力	278	69.67%	108	27.07%	13	3.26%	0	0.00%
5	服从与执行	321	80.45%	74	18.55%	4	1.00%	0	0.00%
6	承压和情绪控制	305	76.44%	85	21.30%	9	2.26%	0	0.00%
7	计算机应用能力	281	70.43%	100	25.06%	18	4.51%	0	0.00%
8	文字表达能力	289	72.43%	99	24.81%	11	2.76%	0	0.00%
9	语言表达能力	300	75.19%	85	21.30%	14	3.51%	0	0.00%
10	开拓创新能力	282	70.68%	99	24.81%	16	4.01%	0	0.00%
11	主动学习能力	321	80.45%	69	17.29%	9	2.26%	0	0.00%
12	职业发展定位	288	72.18%	96	24.06%	14	3.51%	1	0.25%
13	综合评价	322	80.70%	67	16.79%	10	2.50%	0	0.00%





第三章 就业与创业工作主要举措

为深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署，切实提高政治站位，严格落实省政府和省教育厅的就业工作要求，学校领导高度重视，将毕业生就业工作当作“一把手工程”来抓，多措并举，确保了毕业生就业率不下滑、就业质量不降低。具体举措如下：

一、校企合作广拓渠道，产教融合深入开展

2023年，就业与校企合作办结合学校实际情况，重点面向学生人数较多的但校企合作单位少的信息学院与卫生健康学院拓展校企合作单位，通过举办“IT类优秀人才供需对接校企合作研讨会”

“卫生健康专业群人才对接研讨会”“婴幼儿教育专业人才培养合作研讨会”“镇校企人才培养合作研讨会”等4场校企合作交流的活动，与白云区服装服饰产业促进会、钟落潭镇商会、花都区民营医疗机构行业协会、花都区家政行业协会、白云区产业集团、广东闯越集团、深圳腾讯、深圳讯方、科大讯飞、深圳市妇幼保健院、揭阳市人民医院等协会及知名企业建立深度校企合作关系。截至12月1日，学校新增产学合作企业数109家，其中产教融合型企业数25家，产学合作企业接收我校岗位实习学生数630人，接收毕业生的就业数为320人，与产学合作企业订单培养数80人，产学合作企业提供兼职教师数30人，学校2021级护理专业的学生全部安排到二甲以上医院实习。初步形成“产业升级引导专业建设，专业建设服务产业升级”的校企合作良性互动局面。



二、课程与活动并行，实践育人工作初见成效

实践育人，是“三全育人”十大育人体系的重要组成部分，是立德树人的重要环节，是学生成长成才的重要支撑。2023年，通过践行全员全程全方位育人的工作思路，以政校企实践育人项目为抓手，整合校内外资源，联合人文与教育学院开展16场“幼教专业送教下乡、送教入园活动”，在政校企合作开展实践育人项目的思路指引下，由就业与校企办牵线搭桥，二级学院的项目跟进，学校实践育人活动蓬勃发展。目前，“薪火阅读”“直播助农”“3D打印设计”“短视频制作”“无人机驾驶”等项目都已落地实施。为让更多学生参与到实践育人的活动中来，2023年下半年，面向23级6664人开设了《生涯人物访谈》必修课，建立行业生涯导师库，开发了“就业与生涯咨询预约小程序”，制订了《实践育人学生自选活动报备流程》，在实践育人的广度与深度上进行了大量的探索，总结出来具华贸特色的“实践育人413模式”，课程与活动并行，实践育人工作初见成效。

三、加强校园招聘力度，访企拓岗促就业

为给学生提供充足的实习就业岗位，2023年学校加大“书记校长访企拓岗促就业”巩固走力度，通过“走出去”“请进来”“云走访”相结合方式，共走访用人单位220家，超额完成“书记校长访企拓岗”100家企业的任务。依托省大学生就业创业服务平台、博思云就业平台、广州市毕业生就业指导中心平台等，学校共举办线上线下6场校园招聘会，48场企业专场宣讲会，直播带岗活动6



场，累计提供岗位30360个，就业岗位与毕业生人数比达到8.23:1。

四、丰富职创教育内容，通过SYB创业培训定点机构申报验收

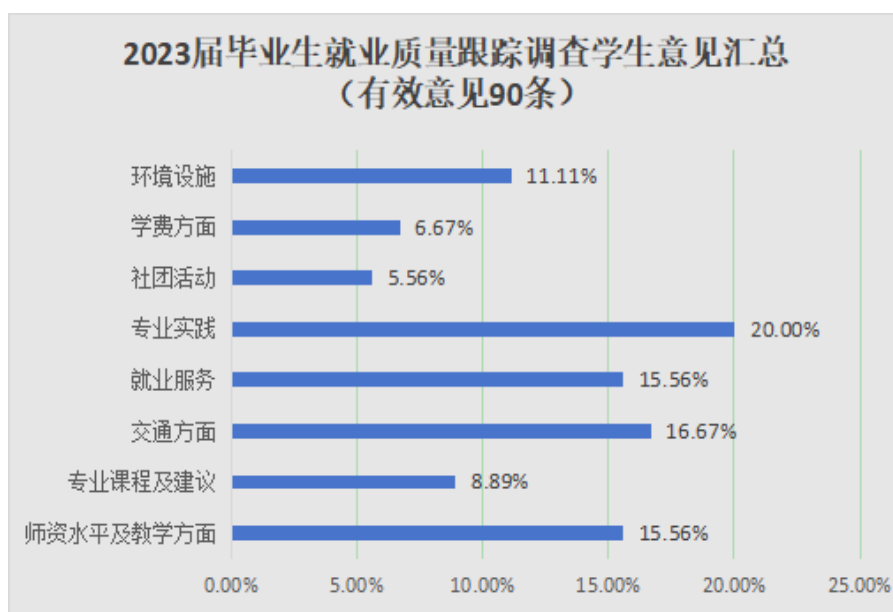
为帮助在校大学生更好地开展职业生涯规划，2023年，借助就业创业e站，学校邀请校外专家及校友来校举办了3期SYB创新创业提高班，18场就业指导专家讲座，5场简历诊断咨询及“华贸学院第二届职Q训练营”等活动，活动累计参与学生达到3145人次，并以“优秀”成绩通过广州市人社局对我校就业创业e站的绩效评定，并顺利通过SYB创业培训定点机构的申报验收。

在开好《就业与职业规划课》《创新创业通识课》等公共必修课的同时，学校充分动员大一大二学生报名参加“全国首届大学生职业生涯规划大赛”，以赛促学。截止11月27日，我校共有9109名同学报名，占在校生人数的92.36%，其中有13名同学经过层层选拔，进入学校决赛。我校也因此获得10个省复赛名额，名额数量位居全省民办高职院校第三名。



第四章 就业质量跟踪调查对教育教学的反馈

毕业生的就业情况，不仅是学校就业指导服务水平的反映，也是学校人才培养质量、内涵建设的检验标准。在 2023 届毕业生就业质量跟踪调查中，共回收有效问卷 681 份，大部分同学对学校给予了积极肯定的评价，有 90 位同学提出了相关的改善建议，建议主要集中在师资水平及教学方面、专业实践教学、专业课程设置等方面。



后续，学校将制定具体的就业质量提升行动方案，进一步促成学校在招生、就业、人才培养等方面的良性互动循环，提高人才培养质量。



2023 届毕业生就业质量情况与建议一览表

维度	指标	基本情况	改善建议
就业机会	年终就业率	学校 2023 年应届毕业生 年终 就业率为 97.39%，比去年同提高了 1.18%。说明学校毕业生的就业帮扶与就业市场建设还需要继续努力。	1) 加强就业指导，提高毕业生的就业稳定性与社会适应能力；2) 加强实习指导老师在学生实习转就业阶段的指导力度，提高毕业生就业的 稳定度 。
	专业对口率	学校 年终 就业专业对口率（普高）91.05%，相对上一年有明显增长。除部分专业外，学生专业不对口的原因主要为专业实操技能不足29.91%以及专业对口岗位少24.93%。	1) 加大校企合作力度，改善专业实习；2) 在专业教学中，大力开展企业真实运营项目的仿真实训。
	校园招聘	学校大力开展职业生涯规划教育、就业指导教育，举办系列网络招聘、校园专场招聘和知名企业校园招聘宣讲会，加大就业岗位推荐力度。	1) 加大就业帮扶力度，减少毕业生慢就业、不就业比例；2) 提高 离校 毕业生就业指导的 便利度 。
就业去向	普通专升本	普通专升本成功比例相对上一年有一定幅度增长，录取率相对上一年提高 6.24 个百分点。	1) 加强普通专升本的考前培训力度，鼓励学生留校培训。
	应征入伍	学校应征入伍报名学生逐年增多，但毕业生入伍人数增加不明显，主要原因因为身体原因。	1) 将应征入伍作为职业生涯规划教育的内容之一；2) 通过军政教导队，广泛开展“军魂育人”的宣传。
	自主创业	2023 届毕业生自主创业占比 1.33%，较上一年增长 0.56%。创业大赛场次多，参与者众，校园创新创业文化氛围有很大提高。	1) 加大创业指导力度，促创业大赛取得更好成绩；2) 加强 SYB 创业培训力度；3) 加大创业实践基地建设力度，给学生提供更多的创业实践机会。
	就业形式	签就业协议和签劳动合同形式就业的有 1250 人，占比 65.56%；灵活就业的有 266 人，占比 14.16%。	1) 加强自由职业信息的核实与统计；2) 鼓励学生与用人单位签署教育厅版的“三方就业协议”。
	就业地区	2023 届毕业生在广州、佛山、东莞、深圳 4 个城市的就业人数占比相对上一年基本持平。	1) 与各地市人社部门建立合作关系，多发布地方招聘信息；2) 加大创业教育尤其是 SYB 创业培训的力度。
毕业生就业满意度	就业现状满意度	毕业生工作半年来没有换过单位的占比 52.53%，换过一次单位的占比 27.27%，毕业生就业稳定率高；毕业生半年内有过升职加薪的占比 43.17%。	1) 加强就业指导，增强毕业生的权益保护意识，提升毕业生的签约率。
	学校整体满意度	2023 届毕业生对母校的整体满意度为 95.16%，学校毕业生对母校的满意度维持高位稳定。	1) 加强专业实践教学的建设；2) 加强师资队伍建设；3) 继续完善校区的校园环境与硬件设施；4) 加大困难毕业生的就业帮扶力度；5) 开展更多与就业实践相关的社团活动。



用人单位满意度	用人单位评价	用人单位对学校毕业生的整体满意度为 99.5%。学校毕业生在组织管理能力、承压和适应能力、文字表达能力、职业发展与定位、开拓创新能力等方面有较大提升空间。	1) 鼓励学生社团开展更多有意义的活动（如科技文化艺术节、职业素质拓展、创新创业实践等）；2) 成立生涯导师团队，指导学生职业生涯规划；3) 创新创业教育融入学科专业教育。
---------	--------	---	--

就业与校企合作办公室

二零二三年十二月