

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德



HNBC

广州华南商贸职业学院

Guangzhou Huanan Business College

2022 届毕业生就业质量年度报告

就业与校企合作办公室

二 0 二二年十一月

学校概况

广州华南商贸职业学院是 2005 年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科）、广州南洋理工职业学院（理工类高职专科）同属广东南博教育集团。

学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区，规划占地面积 900 亩，现已建成校园面积 378.72 亩、校舍面积 24.24 万平方米。拥有教学仪器设备总值 3093.29 万元，图书馆馆藏图书 83.97 万册，其中电子图书 14.3 万种。

学校现有专业 42 个，其中省级高水平专业群 1 个、省级品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设高水平专业群 5 个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。学校共设有数智经济贸易学院、新商务管理学院、新商务外语学院、健康学院、云智信息技术学院、云智设计传媒学院、马克思主义学院、博雅教育学院等 8 个二级学院。

学校重视师资队伍建设，现有专任教师 458 人，10 余名教师被授予南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、广东省优秀共产党员和优秀党务工作者等荣誉称号。近三年来，50 余位教师在广东省职业院校教师教学能力大赛和高校青年教师教学能力大赛中获奖，其中教师教学能力大赛 1 支省赛获奖团队入围国赛遴选。

学校致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才

培养特色。近三年来，学生 500 多人次在国家、省、市等各类竞赛中获奖，其中广东省职业院校学生专业技能大赛共获得 33 个奖项；广东省“挑战杯”杯获得 8 个奖项、攀登计划获得 15 个奖项、团日竞赛“百优”获得 8 个奖项。

学校为全校师生新建了舒适优美的学习生活环境，教室、图书馆、饭堂等场所均配备空调，宿舍配备热水，提供网络接入。标准田径运动场，足球场、篮球场、羽毛球场等文体活动场所一应俱全。组织开展“读书声”“跑步声”等多项特色活动，丰富校园文化生活，不断提升学生综合素质。

依托集团雄厚办学实力和优势办学资源，学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，秉承“厚德、自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，社会美誉度和影响力不断增强，学校将继续努力建设成新商科类民办高水平高职院校。

2022 年，在做好疫情防控的前提下，严格落实省政府和省教育厅的就业工作要求，多措并举，大力开展职业生涯规划教育、就业指导教育，举办系列网络招聘、校园专场招聘和知名企业校园招聘宣讲会，加大就业岗位推荐力度，开展困难毕业生一对一就业帮扶等，确保就业质量稳步提升。截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生共 1556 人，已经就业人数为 1497 人，初次毕业去向落实率为 96.21%，连续二年稳定在 96%以上。在保障充足就业机会的同时，学校 2022 届毕业生的就业质量也得到了显著提升，其中毕业生初次就业薪酬平均 3926 元，比上一年同期提高 187 元；学生专业对口率 89.20%，比上一年同期提高 4.13 个百分点；用人单位满意度达到 99.25%。



报告说明

根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校本届毕业生就业工作实况，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下两个方面：

一、广东省大学生就业创业智慧平台数据，包括截止到 8 月 31 日的就业数据统计；

二、学校针对 2022 届毕业生及 2022 年主要用人单位开展的就业质量跟踪调查数据。毕业生就业质量调查面向 2022 届毕业生 1556 人，回收有效问卷 1135 份；2022 年主要用人单位跟踪调查回收有效调查问卷 799 份。



目 录

第一章 就业基本情况介绍.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
二、毕业生毕业去向落实率与升学率.....	2
1.2.1 毕业去向落实率（省就业系统数据，截止 8 月 31 日）.....	2
1.2.2 2022 届各专业毕业去向落实率.....	2
1.2.3 升学情况.....	4
三、毕业生就业与创业.....	4
四、毕业生毕业去向与分布.....	5
1.4.1 毕业去向.....	5
1.4.2 就业地区分布.....	6
1.4.3 毕业生就业单位类型.....	6
1.4.4 毕业生就业行业分布.....	7
1.4.5 用人单位规模.....	7
一、专业对口率.....	9
2.1.1 总体对口率.....	9
2.1.2 专业不对口原因.....	11
二、就业薪酬.....	12
三、就业满意度.....	14
2.3.1 就业现状满意度.....	14
2.3.2 学校整体满意度.....	15
2.3.3 学校就业工作满意度.....	15
2.3.4 学校教学工作满意度.....	16
四、用人单位满意度.....	17
第三章 就业与创业工作主要举措.....	18
一、领导重视，完善并推动就业工作长效机制的落实.....	18
二、大力开展线上线下招聘，确保就业岗位供给.....	18



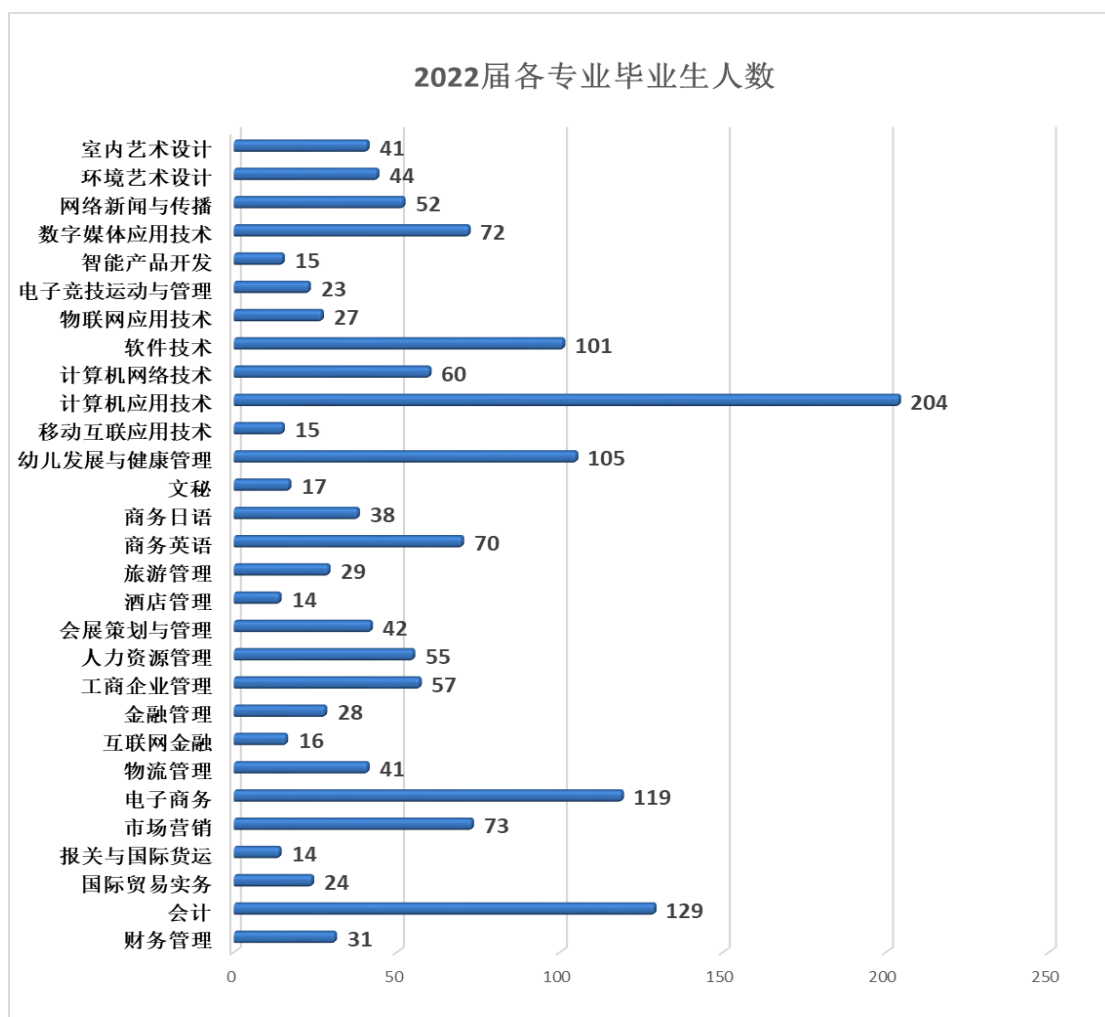
三、建立就业帮扶台账，让帮扶落到实处.....	19
四、借助就业创业 e 站，大力开展就业创业服务活动.....	19
五、开展深度校企合作，积极开拓就业市场.....	20
六、大力发展校友会，借助校友力量促进学生成长与就业.....	21
第四章 就业质量跟踪调查对教育教学的反馈.....	22



第一章 就业基本情况介绍

一、毕业生规模与结构

2022 年学校共有毕业生 1556 人，全部为专科层次，共有 29 个专业，人数较多的专业分别是：软件技术 101 人，计算机应用技术 204 人，幼儿发展与健康管理 105 人，电子商务 119 人，会计 129 人；人数较少的专业分别是：智能产品开发 15 人，移动互联应用技术 15 人，报关与国际货运 14 人，酒店管理 14 人。专业人数分布不太均匀，说明本届毕业生当年报读热门专业、品牌专业学生多。

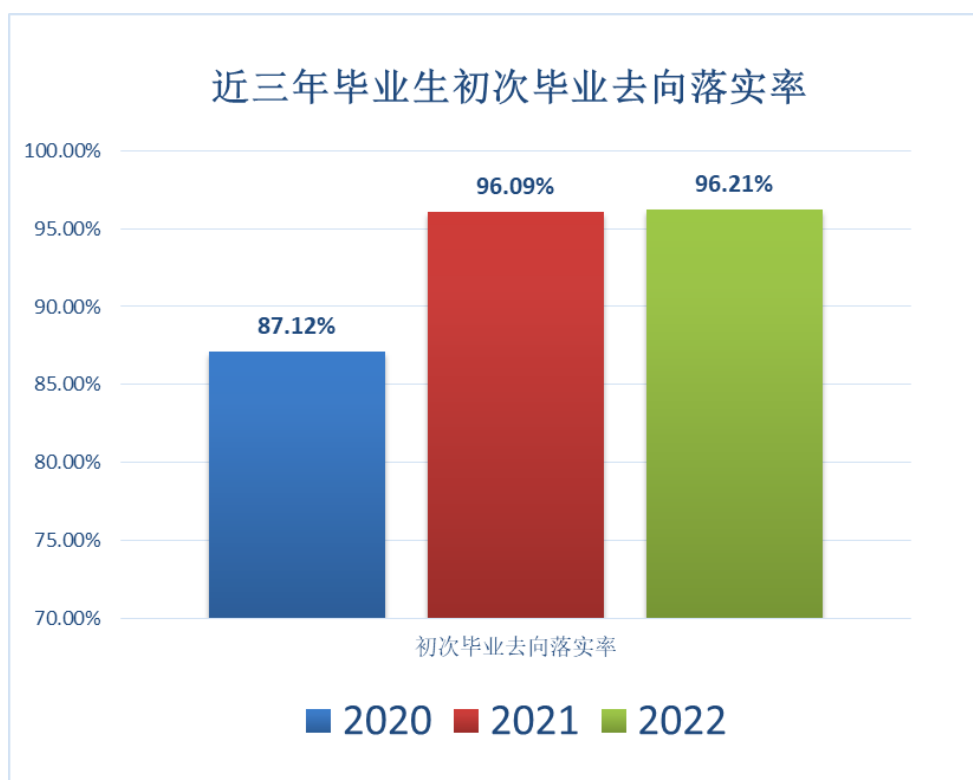




二、毕业生毕业去向落实率与升学率

1.2.1 毕业去向落实率（省就业系统数据，截止 8 月 31 日）

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 年应届毕业生初次毕业去向落实率为 96.21%，比去年同期增长了 0.12%。连续二年，毕业生的初次毕业去向落实率稳定在 96% 以上，这在受疫情影响的大环境下尤为难得，说明学校毕业生就业工作取得了实实在在的成绩。



1.2.2 2022 届各专业毕业去向落实率

在学校五个有毕业生的二级学院中，云智设计传媒学院的毕业去向落实率最高，达 97.61%，其余四个二级学院的毕业去向落实率比较接近，都超 95%。29 个毕业专业中，国际贸易实务、报关与国际贸易、互联网金融、工商企业管理、会展策划与管理、文秘、移动互联应用技术、软件技术、智能产品开发等 9 个专业都达到了 100% 毕业



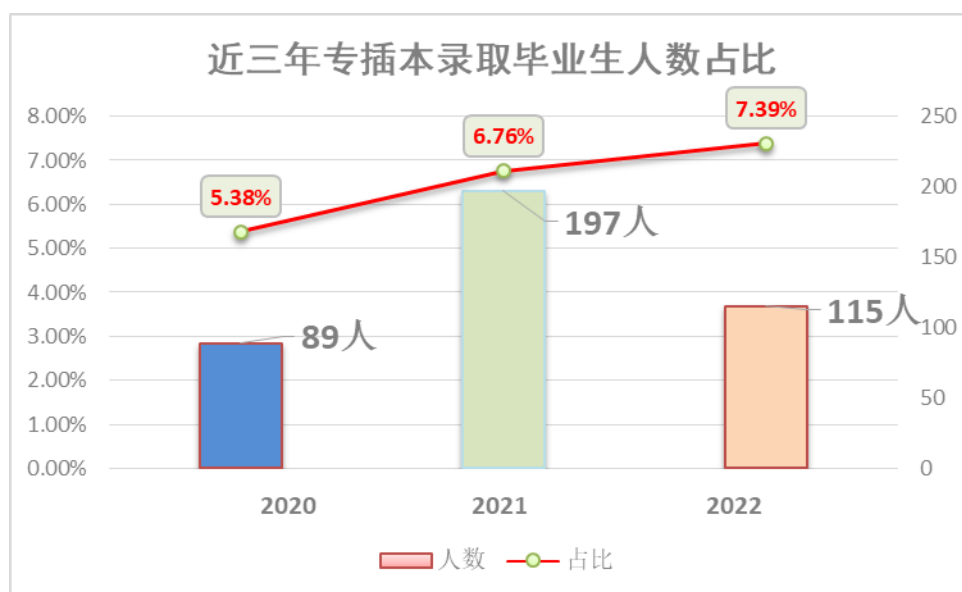
去向落实率，说明商贸类、信息技术类专业的就业形势相对偏好。

广州华南商贸职业学院毕业去向落实率—截止 2022 年 9 月 1 日				
		合计		
院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数智经济贸易学院	财务管理	31	29	93.55%
	会计	129	118	91.47%
	国际贸易实务	24	24	100%
	报关与国际货运	14	14	100%
	市场营销	73	72	98.63%
	电子商务	119	114	95.8%
	物流管理	41	40	97.56%
	互联网金融	16	16	100%
	金融管理	28	27	96.43%
学院数据		475	454	95.58%
新商务管理学院	工商企业管理	57	57	100%
	人力资源管理	55	52	94.55%
	会展策划与管理	42	42	100%
	酒店管理	14	13	92.86%
	旅游管理	29	26	89.66%
学院数据		197	190	96.45%
新商务外语学院	商务英语	70	68	97.14%
	商务日语	38	36	94.74%
	文秘	17	17	100%
	幼儿发展与健康管理	105	101	96.19%
学院数据		230	222	96.52%
云智信息技术学院	移动互联应用技术	15	15	100%
	计算机应用技术	204	193	94.61%
	计算机网络技术	60	57	95%
	软件技术	101	98	97.03%
	物联网应用技术	27	27	100%
	电子竞技运动与管理	23	22	95.65%
	智能产品开发	15	15	100%
学院数据		445	427	95.96%
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	72	70	97.22%
	网络新闻与传播	52	51	98.08%
	环境艺术设计	44	43	97.73%
	室内艺术设计	41	40	97.56%
学院数据		209	204	97.61%
全校数据		1556	1497	96.21%



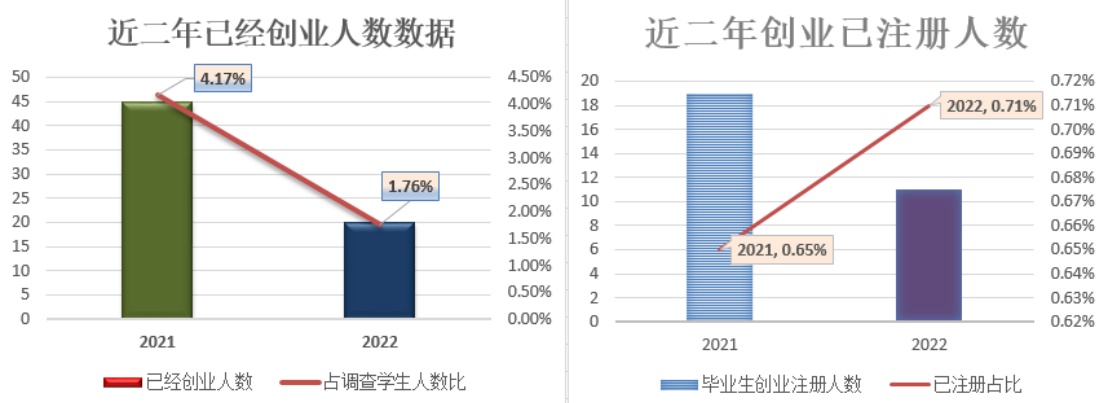
1.2.3 升学情况

2022 届毕业生普通专升本录取的有 115 人，占比为 7.39%。相对 2021 届毕业生，普通专升本录取率提高 0.63 个百分点；相对 2020 届毕业生，提高 1.98 个百分点。普通专升本录取率连续三年稳步增长，说明“以升学促就业”政策取得了实效。



三、毕业生就业与创业

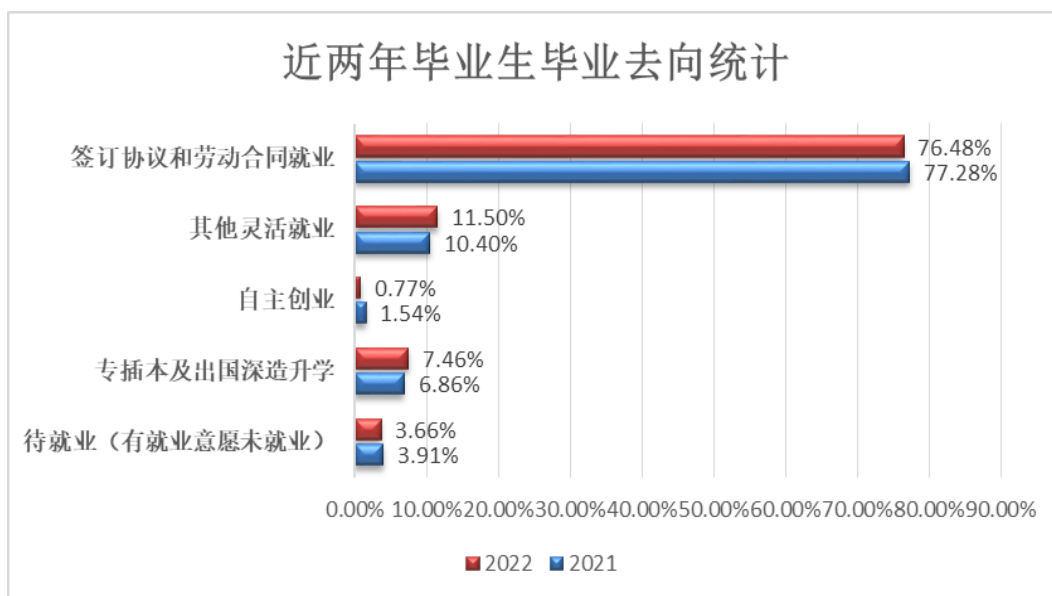
根据学校 2022 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，2022 届毕业生已经创业的有 20 人，占调查学生人数 1135 人的 1.76%。截止到 11 月 20 日，毕业生创业注册的有 11 人，占毕业生总数的 0.71%。相对上一年，创业人数及占比有一定下滑，说明 2022 年受各种外界因素影响，学生创业意愿有所降低。



四、毕业生毕业去向与分布

1.4.1 毕业去向

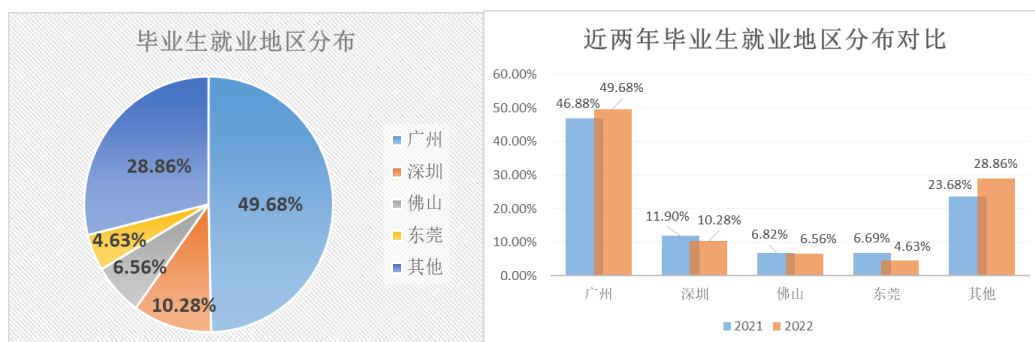
截止到 2022 年 8 月 31 日，在已经就业的 1497 人中，以签订就业协议和签劳动合同形式就业的有 1190 人，占比 76.48%；其他灵活就业的有 179 人，占比 11.50%。此外，创业的有 12 人，普通专升本及出国出境升学的有 116 人。与 2021 年同期相比，普通专升本及出国出境升学的与其他灵活就业方式的人数占比有一定规模的增长，签订就业协议和签劳动合同形式就业、自主创业的人数占比降低。





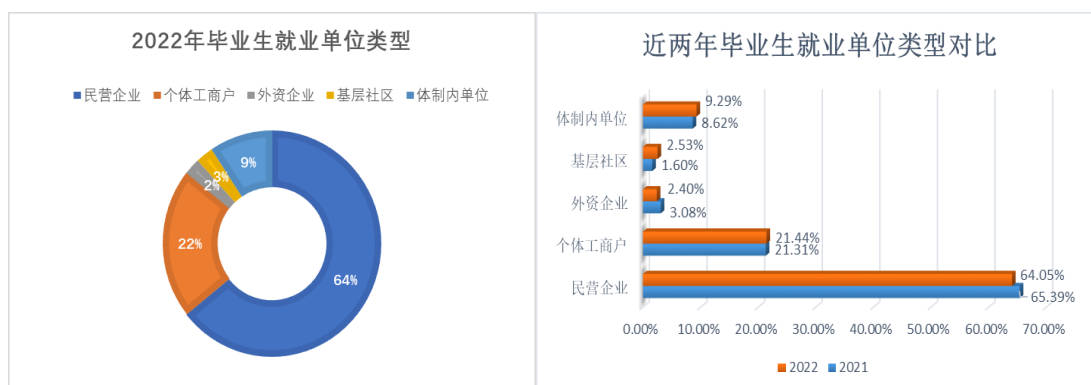
1.4.2 就业地区分布

学校 2022 届毕业生主要流向集中在广东省，截止到 8 月 31 日，学校毕业生在广东就业的 1472 人，占毕业生总数的 94.60%；1221 名毕业生在粤港澳大湾区就业，占毕业生总数的 78.47%。其中，广州占 49.68%、佛山占 6.56%、东莞占 4.63%、深圳占 10.28%。与去年同期相比，在广州就业人数占比提升了 2.8 个百分点，其他城市的就业人数占比基本与往年持平。



1.4.3 毕业生就业单位类型

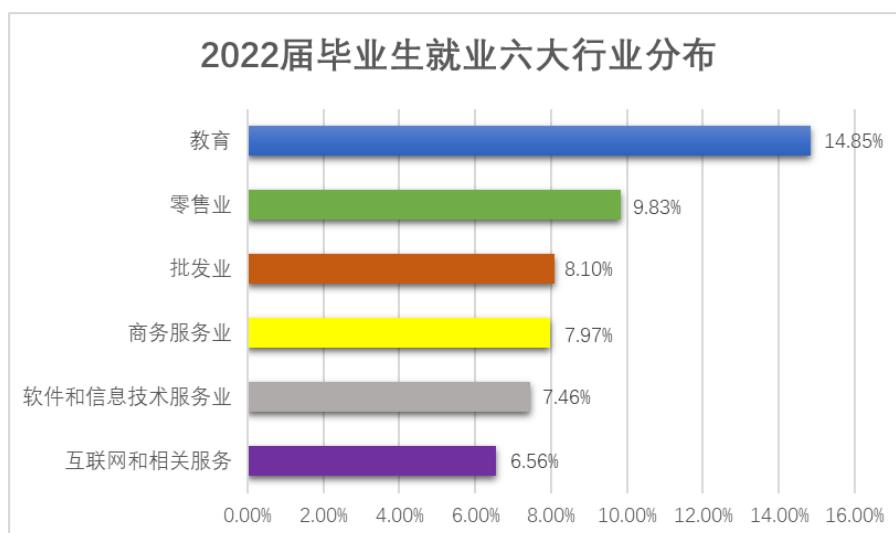
根据学校 2022 年毕业生就业质量跟踪调查数据统计，2022 届毕业生的就业单位类型主要为民营企业，占比 64.05%；个体工商户，占比 21.44%；外资企业，占比 2.40%；基层社区，占比 2.53%；体制内单位，占比 9.59%。相对 2021 年，就业单位类型占比基本持平。





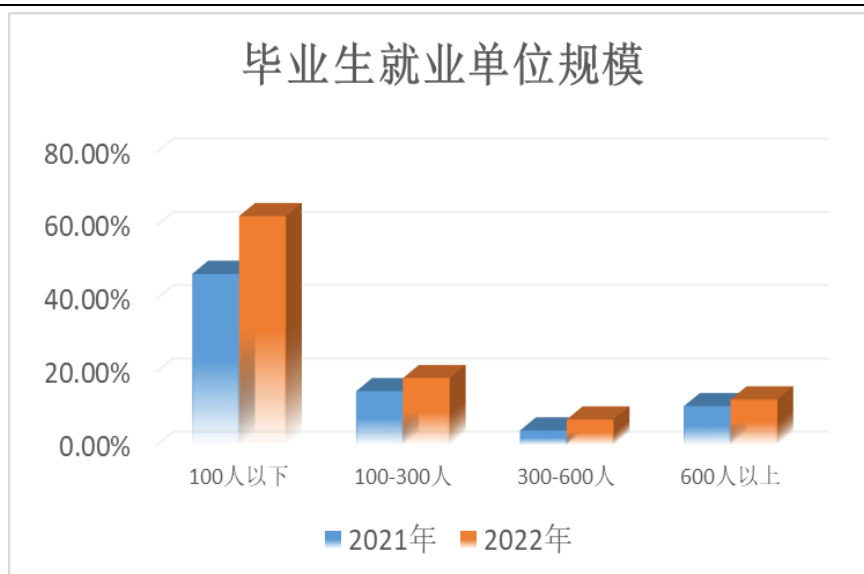
1.4.4 毕业生就业行业分布

根据广东省就业创业智慧平台数据显示,学校毕业生就业人数最多的前六大行业:教育行业 231 人,占比 14.85%;零售业 153 人,占比 9.83%;批发业 126 人,占比 8.10%;商务服务业 124 人,占比 7.97%;软件和信息技术服务业 116 人,占比 7.46%;互联网和相关服务 102 人,占比 6.56%。整体就业行业分布相对广泛,说明学校 2022 届毕业生择业方面灵活度高。



1.4.5 用人单位规模

根据学校 2022 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计,学校毕业生的就业单位规模如下:100 人以下的中小微企业,占比 62.45%;100 人~300 人的企业,占比 18.24%;300~600 人的企业,占比 6.92%;600 人以上的企业,占比 12.38%。相比上一年,100 人以下企业就业比例大幅度增长 15.76%,说明中小型企业仍是就业市场的主力军,与学校毕业生灵活就业为主的现状相符。



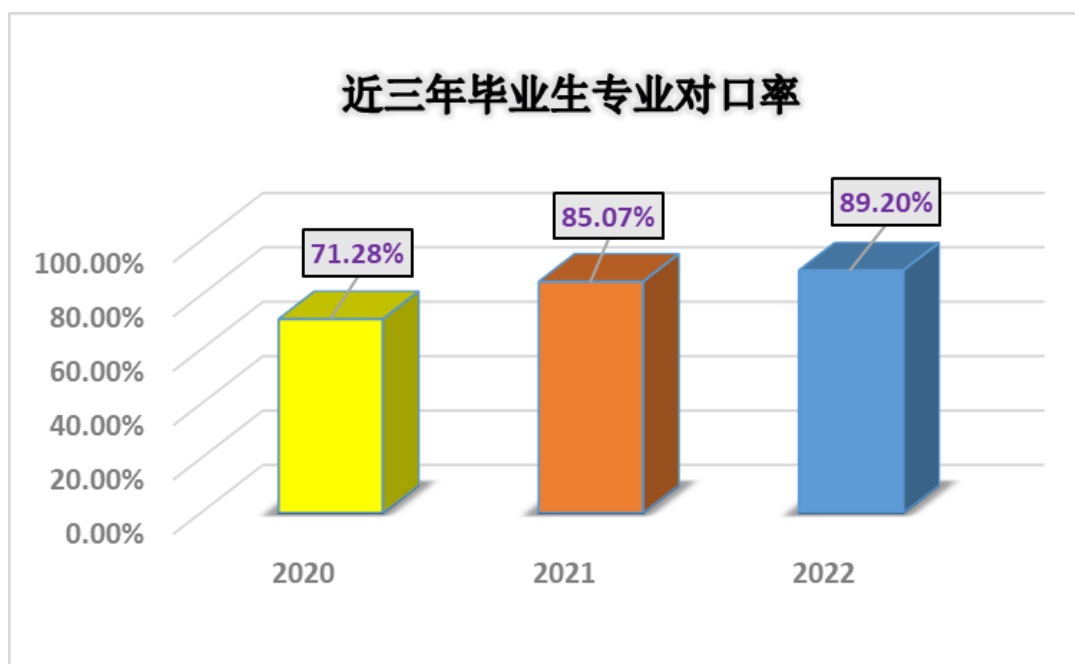


第二章 就业质量分析和评价

一、专业对口率

2.1.1 总体对口率

根据省教育厅就业创业智慧平台 9 月 1 日数据统计, 学校 1556 名毕业生初次就业的平均专业对口率为 89.20%, 相较 2021 年提高 4.13 个百分点。在 2022 届 29 个专业中, 报关与国际货运、文秘、移动互联网应用技术、智能产品开发等 4 个专业都达到了 100% 的专业对口率。其余保持高专业对口率的专业有: 会展策划与管理 97.62%, 市场营销 97.26%, 物联网应用技术 96.30%, 国际贸易实务 95.83%。五个二级学院, 除云智设计传媒学院、新商务外语学院外, 其它三个二级学院的专业对口率都超过了本年学校的平均专业对口率 (89.20%), 说明学校 2022 届毕业生就业质量有了明显的提升。



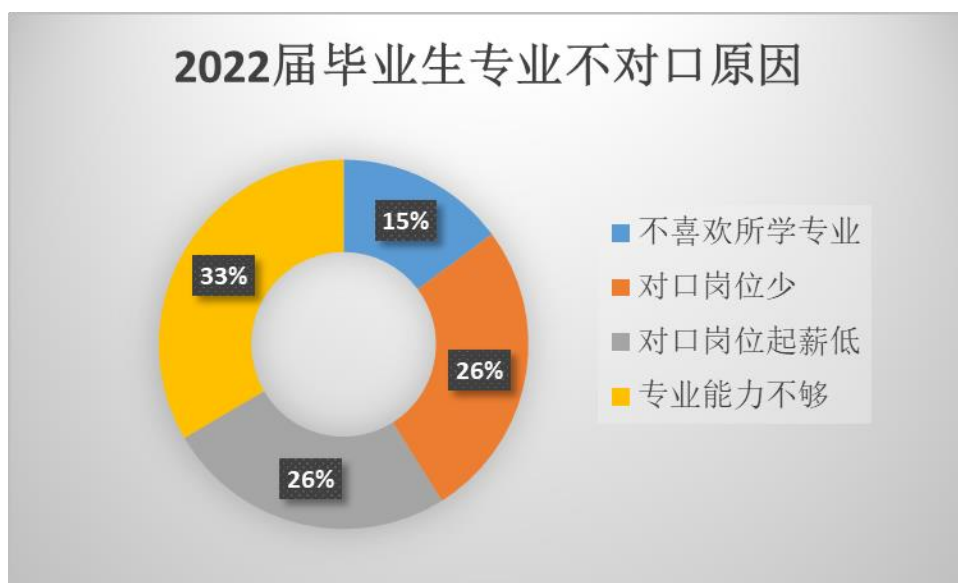


2022 年毕业生各专业就业专业对口率				
院系	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
数智经济贸易学院	财务管理	31	25	80.65%
	会计	129	113	87.60%
	国际贸易实务	24	23	95.83%
	报关与国际货运	14	14	100%
	市场营销	73	71	97.26%
	电子商务	119	112	94.12%
	物流管理	41	38	92.68%
	互联网金融	16	14	87.50%
	金融管理	28	24	85.71%
学院数据		475	434	91.37%
新商务管理学院	工商企业管理	57	51	89.47%
	人力资源管理	55	51	92.73%
	会展策划与管理	42	41	97.62%
	酒店管理	14	11	78.57%
	旅游管理	29	25	86.21%
学院数据		197	179	90.86%
新商务外语学院	商务英语	70	64	91.43%
	商务日语	38	29	76.32%
	文秘	17	17	100%
	幼儿发展与健康管理	105	91	86.67%
学院数据		230	201	87.39%
云智信息技术学院	移动互联应用技术	15	15	100%
	计算机应用技术	204	184	90.20%
	计算机网络技术	60	52	86.67%
	软件技术	101	91	90.10%
	物联网应用技术	27	26	96.30%
	电子竞技运动与管理	23	19	82.61%
	智能产品开发	15	15	100%
学院数据		445	402	90.34%
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	72	60	83.33%
	网络新闻与传播	52	43	82.69%
	环境艺术设计	44	37	84.09%
	室内艺术设计	41	32	78.05%
学院数据		209	172	82.30%
全校数据		1556	1388	89.20%



2.1.2 专业不对口原因

根据学校 2022 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，毕业生专业不对口的原因主要有：不喜欢所学专业者占 14.83%，专业对口岗位少占 26.24%，专业对口岗位起薪低占 25.48%，专业实操能力不足占 33.46%。

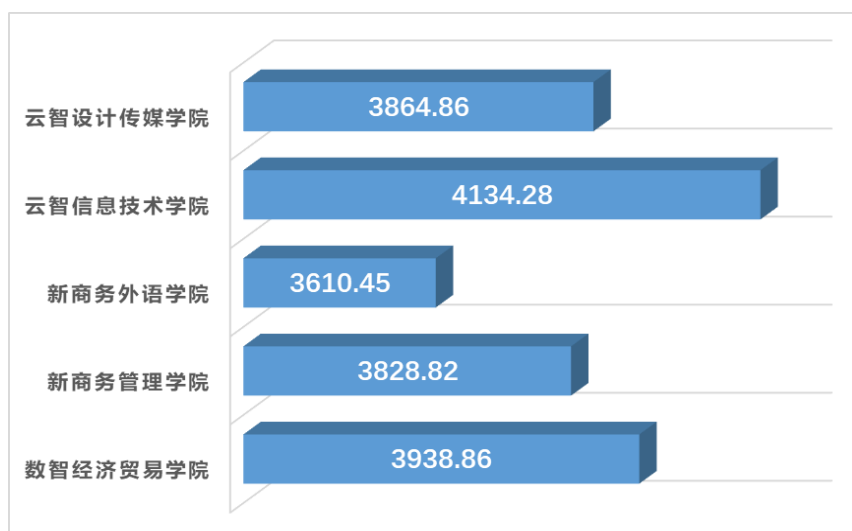


相应于此，改善和提高专业对口率的主要途径为：1）加强校企合作，增加专业对口岗位；2）加强专业认知教育，可邀请优秀校友返校交流或座谈，提高学生的专业认知；3）在专业教学中，大力开展企业真实运营项目的仿真实训，提高学生专业实操技能。



二、就业薪酬

根据省教育厅就业创业智慧平台 9 月 1 日数据统计, 学校 1556 名毕业的初次就业平均薪酬为 3926 元, 比 2021 同期提高了 187 元。其中, 各二级学院初次就业平均薪酬如下: 数智经济贸易学院 3938.86 元、新商务管理学院 3828.82 元、新商务外语学院 3610.45 元、云智信息技术学院 4134.28 元、云智设计传媒学院 3864.86 元。说明信息技术类专业初次就业薪酬相对较高。



各二级学院 2022 届毕业生平均薪酬对比图 (单位: 元)

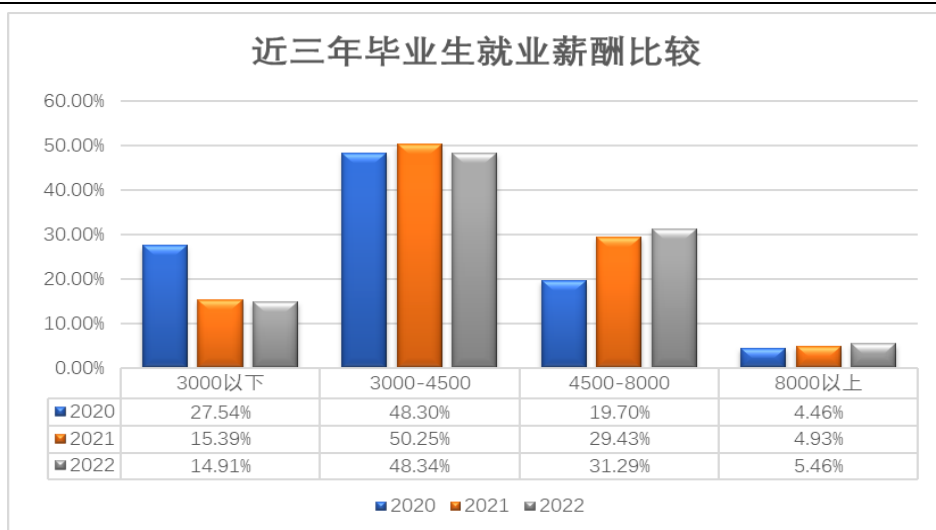
广州华南商贸职业学院 2022 届毕业生各专业平均薪酬一览表				
院系	专业	毕业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
数智经济贸易学院	财务管理	31	27	4015.89
	会计	129	111	3510.72
	国际贸易实务	24	21	3680.95
	报关与国际货运	14	13	3884.62
	市场营销	73	62	4018.27
	电子商务	119	111	4450.66
	物流管理	41	35	3932.89
	互联网金融	16	12	3850.0
	金融管理	28	23	3552.17
学院数据		475	415	3938.86



广州华南商贸职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

新商务管理学院	工商企业管理	57	55	3835.27
	人力资源管理	55	46	3913.04
	会展策划与管理	42	35	3791.43
	酒店管理	14	13	3612.31
	旅游管理	29	21	3823.81
学院数据		197	170	3828.82
新商务外语学院	商务英语	70	50	3855.32
	商务日语	38	33	3998.55
	文秘	17	15	3720.0
	幼儿发展与健康管理	105	95	3329.46
学院数据		230	193	3610.45
云智信息技术学院	移动互联应用技术	15	13	3961.54
	计算机应用技术	204	179	4243.02
	计算机网络技术	60	57	4042.46
	软件技术	101	93	3990.28
	物联网应用技术	27	25	3722.32
	电子竞技运动与管理	23	20	4448.6
	智能产品开发	15	14	4521.43
学院数据		445	401	4134.28
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	72	68	3947.06
	网络新闻与传播	52	47	4021.28
	环境艺术设计	44	35	3620.0
	室内艺术设计	41	35	3740.0
学院数据		209	185	3864.86
全校数据		1556	1364	3926.1

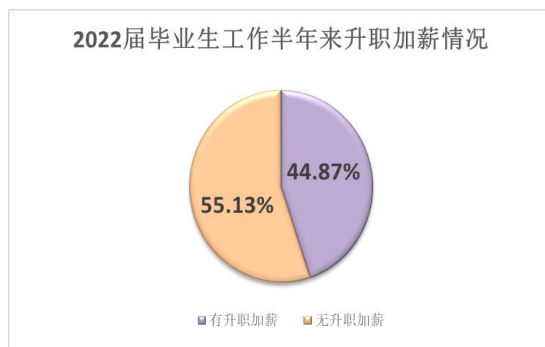
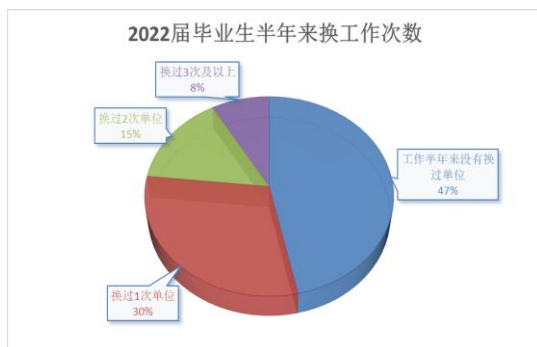
根据学校 2022 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计, 在参与薪酬调查的 715 中, 其中月收入在 8000 元以上的有 41 人, 占 5.46%; 在 4500 元~8000 元的有 235 人, 占 31.29%; 在 3000 元~4500 元的有 363 人, 占 48.34%; 在 3000 元以下的有 112 人, 占 14.91%。2022 届毕业生初次就业薪酬继续保持了稳中有升态势。



三、就业满意度

2.3.1 就业现状满意度

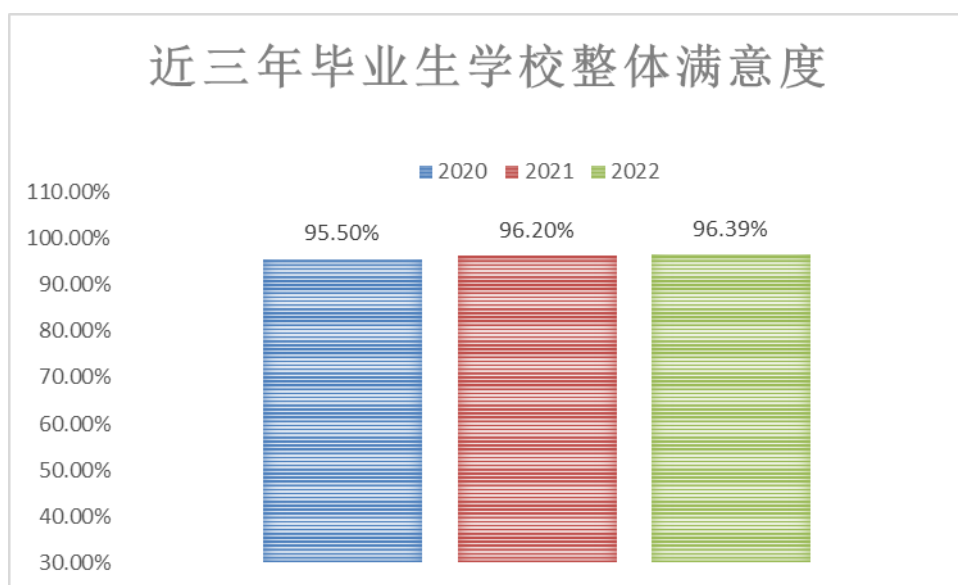
根据学校 2022 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，参与就业现状满意度调查的 965 人中，连续 6 个月没有换过单位的有 450 人，占比 46.63%；换过 1 次单位的有 290 人，占比 30.05%；换过 2 次单位的有 145 人，占比 15.03%；换过 3 次及 3 次以上单位的有 80 人，占比 8.29%。在参与有无升职加薪调查的 751 人中，有 337 人在毕业半年内有过升职加薪，占比 44.87%。说明学校毕业生就业比较稳定，对就业现状满意度高。





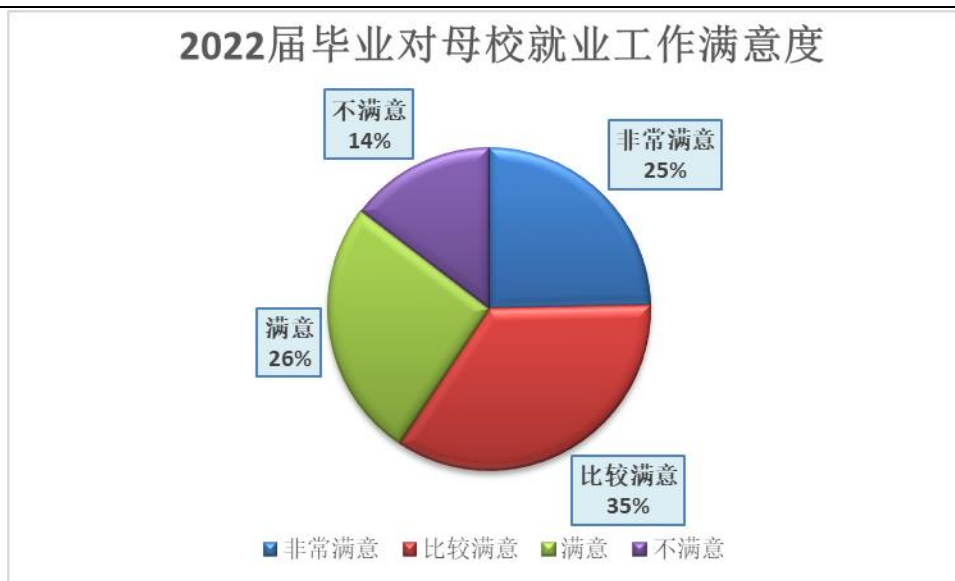
2.3.2 学校整体满意度

根据学校 2022 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，参与该项调查的 1135 人中，有 1094 人对母校满意，占比 96.39%，其中对母校非常满意的有 360 人，占比 32.91%；对母校比较满意的有 492 人，占比 44.97%；对母校满意的有 242 人，占比 22.12%。学校毕业生对母校的满意度维持高位稳定。



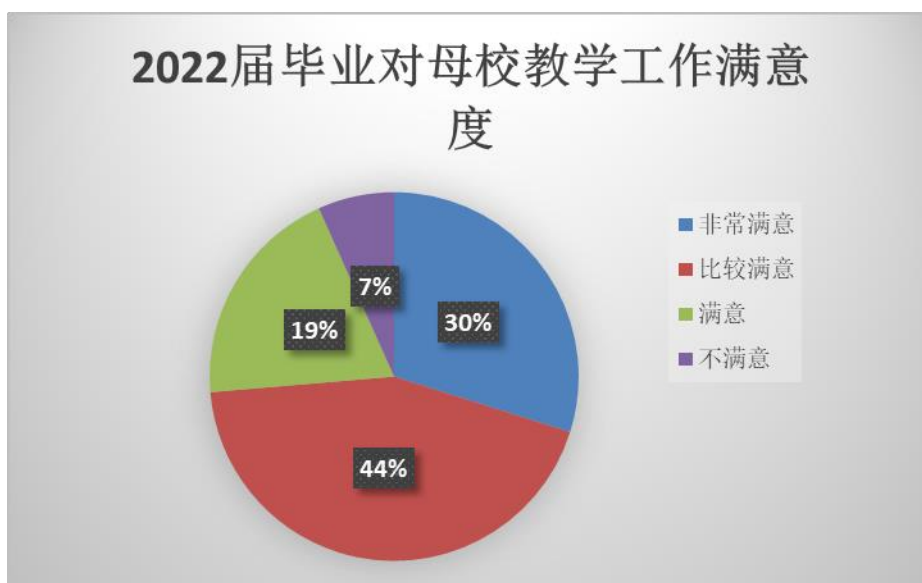
2.3.3 学校就业工作满意度

根据学校 2022 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，参与该项调查的 1135 人中，对母校就业工作（招聘会、就业指导等）非常满意的有 280 人，占比 24.67%；比较满意的有 394 人，占比 34.71%；满意的有 295 人，占比 25.99%。2022 届毕业生对母校的就业工作满意度为 85.37%，说明学校关于就业咨询与指导工作还需加强，尽可能照顾到所有毕业生。



2.3.4 学校教学工作满意度

根据学校 2022 届毕业生就业质量跟踪调查数据统计，参与该项调查的 1135 人中，对母校教学工作非常满意的有 339 人，占比 30%；比较满意的有 497 人，占比 44%；满意的有 223 人，占比 20%。2022 届毕业生对母校的教学工作满意度为 93%，说明毕业生对于学校的整体教学工作较为满意。



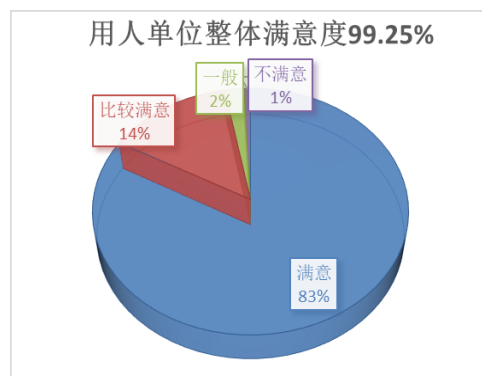


四、用人单位满意度

根据学校 2022 届毕业生用人单位调查数据统计，799 家参与调查的用人单位对学校毕业生的综合评价：满意的有 664 家，占 83.10%；比较满意有 112 家，占 14.02%；一般的有 17 家，占 2.13%；不满意的有 6 家，占 0.75%；用人单位整体满意度为 99.25%。其中满意度最高的前三项分别是“职业道德和敬业精神”，占 79.60%；“专业知识与技能”，占 78.35%；“沟通交际能力”，占 77.10%。

用人单位对华贸学院 2022 届毕业生综合素质评价一览表（有效问卷 799 数份）

序号	评价内容	满意		比较满意		一般		不满意	
1	职业道德和敬业精神	636	79.60%	123	15.39%	40	5.01%	0	0.00%
2	专业知识与技能	626	78.35%	145	18.15%	26	3.25%	2	0.25%
3	团队意识合作	603	75.47%	165	20.65%	31	3.88%	0	0.00%
4	组织管理能力	576	72.09%	193	24.16%	29	3.63%	1	0.13%
5	工作执行能力	594	74.34%	189	23.65%	16	2.00%	0	0.00%
6	沟通交际能力	616	77.10%	175	21.90%	6	0.75%	2	0.25%
7	计算机应用能力	586	73.34%	190	23.78%	23	2.88%	0	0.00%
8	文字表达能力	583	72.97%	197	24.66%	19	2.38%	0	0.00%
9	承压和适应能力	560	70.09%	212	26.53%	26	3.25%	1	0.13%
10	职业发展定位	566	70.84%	206	25.78%	27	3.38%	0	0.00%
11	信息搜集与筛选能力	593	74.22%	187	23.40%	19	2.38%	0	0.00%
12	开拓创新能力	576	72.09%	159	19.90%	64	8.01%	0	0.00%
13	综合评价	664	83.10%	112	14.02%	17	2.13%	6	0.75%





第三章 就业与创业工作主要举措

深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署，切实提高政治站位，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义。在做好疫情防控的前提下，严格落实省政府和省教育厅的就业工作要求，多措并举，确保了毕业生毕业去向落实率不下滑、就业质量不降低。具体举措如下：

一、领导重视，完善并推动就业工作长效机制的落实

加强领导责任制，严格落实就业“一把手工程”。学校成立了由校长担任组长的毕业生就业创业工作领导小组，全面实施由校长主导、分管副校长亲自抓、二级学院院长、副院长具体抓的就业创业工作“一把手工程”。出台《广州华南商贸职业学院毕业生就业质量提升工程实施方案（2021—2025）》，校领导与二级学院签订《2022 年就业工作目标责任书》，要求毕业生实习就业动态每周一报，实习就业专题工作会议每月一开，实时掌握学生实习就业动态，研判就业形势，对未就业学生建立就业帮扶台账，安排专人跟进指导。

二、大力开展线上线下招聘，确保就业岗位供给

为给学生提供充足的就业机会，在疫情防控常态化的背景下，学校依托省大学生就业创业服务平台、博思云就业平台、广州市毕业生就业指导中心平台等，深入开展“24365”线上就业服务、“阳光就业”招聘服务。全年，针对 2022 届毕业生举办线上大型网络招聘会 6 场，企业小型宣讲会 47 场，线下校园招聘会 3 场，累计为毕业生提供实习就业岗位 11227 个，岗位数与学校毕业生人数比达到 6.75:



1. 为了让企业招聘岗位与毕业生的求职意向能够更好地智能匹配、精准推送，学校要求所有毕业生在广东省大学生就业创业智慧平台、博思云平台注册并完善电子简历。

三、建立就业帮扶台账，让帮扶落到实处

2022 年，为 329 名就业困难同学建立帮扶台账，帮扶成功 229 人。学校安排专人为学生提供‘一对一’‘多对一’就业结对帮扶，并将就业帮扶台账，当作“以学生就业为中心，实时掌握就业动态，评估就业工作成效”的重要工具，要求辅导员/指导老师每 2 周至少跟进一次，“对症下药”。此外，学校在学生离校前举办了就业服务活动周，广泛开展了“简历诊断”活动，每天遴选符合毕业生求职意向的招聘信息发布到就业推进工作群。2022 年 6 月，根据《在穗院校 2023 年毕业生求职创业补贴申领指南的通知》要求，举办多次专题培训，确保政策传达不漏一人，最终帮助符合条件的 282 名家庭经济困难毕业生申请到求职补贴款共计 84.6 万元。

四、借助就业创业 e 站，大力开展就业创业服务活动

2022 年，依托就业创业 e 站，学校以提升学生就业创业能力为出发点，创新性地举办了“职 Q 训练营”“就业面试直通车”“南粤家政训练营”“创新创业提高班”等免费培训项目，联合八方盛世电商直播基地，举办了“互联网+营销”技能培训，有 4 支学生团队参加了基地的“大学生电商直播助农”公益活动，获得良好社会效益。学校就业创业 e 站服务等级也因此被广州市人社局评定为良好。

为鼓励更多大学生参与创业实践，以赛促学。2022 年，学校举



办了“华贸学院第五届‘互联网+’大学生创新创业大赛”。在第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛广东分赛中，组织 12 支团队参赛，学校有 1 个项目获得金奖，4 个项目获铜奖；在第八届中国国际互联网+大学生创新创业大赛广东省分赛中，动员了 719 支团队参赛，累计参赛学生 2508 人次；在第十一届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中，组织 5 个项目参赛；在“大沥杯”第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛组织 9 支团队参赛，在 2022 年广东“众创杯”创新创业大赛组织 5 支团队参赛。

目前，学校已经建立了 87 人的校内外就业创业导师团队，其中校内 SYB 创业培训老师 24 名，专业技术咨询老师 43 人，校外专家 14 人，专职管理人员 2 人，专职工作人员 4 人。就业创业导师主要负责创业咨询、就业创业教育、各类职、创大赛活动，创业实践团队指导等。后续，学校将以学生创业项目孵化为中心，以点带面，营造校园创新创业文化氛围，全面提升就业创业服务质量。

五、开展深度校企合作，积极开拓就业市场

2022 年，全校新增校企合作企业 140 家，签约订单班合作企业 37 家。邀请 165 家企业来校参加了 3 场线下校园招聘会，6 场线上招聘会，47 场校园宣讲会，通过“走出去”“请进来”“云走访”相结合方式，完成书记校长走访用人单位 100 家，为学生实习就业提供优质的平台。与钟落潭综合保障中心开展的南粤家政、广州悦飞动教育科技的人工智能实践、南方医院太和分院、同和卫生服务中心订单班均已成功开班，顺利开展企业实践教学；在“果然不凡”



白云缤纷水果助农季活动中，学校获得“助农狂欢季公益单位”，学生直播团队获得助农“优秀奖”。通过基地孵化，学校电子商务专业学生在第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛中获得“金奖”；举办“新商科类复合型人才校企合作研讨会”（17 家企业参会），为学校商科类专业的发展打下良好基础；与校企合作单位京东科技合作的第一批“1+X 电子商务客户服务”培训考证通过率达 93%，与新道股份公司合作的第二批“业财一体信息化应用 1+X”培训考证通过率达 96%，第四批“财务数字化应用 1+X”培训考证通过率 100%。

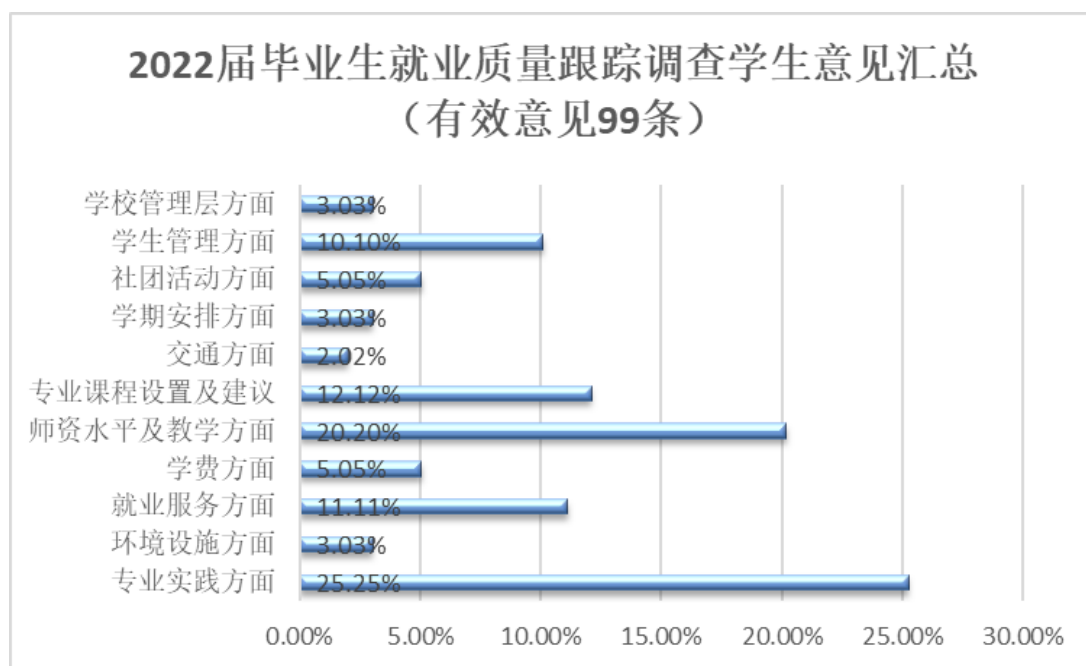
六、大力发展校友会，借助校友力量促进学生成长与就业

校友是学校宝贵的资源，优秀校友的成功事迹对在校学子有着巨大的感召力。2022 年，学校通过走访优秀校友，推出校友专访报道，按专业、年级分批次邀约部分优秀校友回校恳谈，开展师生素质拓展等活动，拉近了校友与母校的距离。成立了校友导师团，建立校友互助基金，并对 1 位校友开展了困难帮扶。建立校友会公众号，开展校友说书活动 2 场、校友讲座 3 场。校友的现身说法，提高了学生对“行业-专业-职业”的认知，很多学生纷纷以优秀校友为榜样，修订了自己的职业生涯规划。学校建立了 3 个校友交流群，成立了校友顾问委员会，将优秀校友、顾问导师、在校学生紧密连接起来。部分校友企业提供了一些优质的招聘岗位和部分帮扶资金，助力困难学生就业，每年都有大量学生成功与校友企业签约。



第四章 就业质量跟踪调查对教育教学的反馈

毕业生的就业情况，不仅是学校就业指导服务水平的反映，也是学校人才培养质量、教育教学内涵建设的检验标准。在 2022 届毕业生就业质量跟踪调查中，共回收有效问卷 1035 份，大部分同学对学校给予了积极肯定的评价，有 99 位同学提出了相关的改善建议，建议主要集中在专业实践教学、专业课程设置、校园招聘与就业帮扶等方面。



后续，学校将制定具体的就业质量提升行动方案，进一步促成学校在招生、就业、人才培养等方面的良性互动循环，提高人才培养质量。



2022 届毕业生就业质量情况与建议一览表

维度	指标	基本情况	改善建议
就业机会	初次就业率	学校 2022 年应届毕业生初次就业率为 96.21%，比去年同期增长了 0.12%。说明学校毕业生的就业帮扶与就业市场建设的成效继续保持稳步上升。	1) 加强就业指导，提高毕业生的就业稳定性与社会适应能力；2) 提供就业统计工作的时效性。
	专业对口率	学校初次就业专业对口率 89.20%，相对上一年有明显增长。除不问专业受疫情影响外，学生反馈专业不可口的原因更多是专业实操技能不足为 33.46%，专业对口岗位少为 26.24%	1) 加大校企合作力度，改善专业实习；2) 在专业教学中，大力开展企业真实运营项目的仿真实训。
	校园招聘	学校大力开展职业生涯规划教育、就业指导教育，举办系列网络招聘、校园专场招聘和知名企业校园招聘宣讲会，加大就业岗位推荐力度。	1) 加大就业帮扶力度，减少毕业生慢就业、不就业比例；2) 提高就业指导的针对性（网络招聘）。
就业去向	普通专升本升学	普通专升本成功比例相对上一年有一定幅度增长，录取率相对上一年提高 0.63 个百分点。	1) 加强普通专升本的考前培训力度，鼓励学生留校培训
	应征入伍	学校应征入伍报名学生逐年增多，但毕业生入伍人数增加不明显，主要原因为身体原因。	1) 将应征入伍作为职业生涯规划教育的内容之一；2) 通过军政教导队，广泛开展“军魂育人”的宣传。
	自主创业	毕业生创业意向占比 1.76%，但成功创业的只有 0.65%。创业大赛场次多，参与者众，校园创新创业文化氛围有很大提高。	1) 加大创业指导力度，促创业大赛取得更好成绩；2) 加强 SYB 创业培训力度；3) 加大创业实践基地建设力度，给学生提供更多的创业实践机会。
	就业形式	签就业协议和签劳动合同形式就业的有 1190 人，占比 76.48%；灵活就业的有 179 人，占比 11.50%	1) 加强自由职业信息的核实与统计上报；2) 鼓励学生与用人单位签署教育厅版的“三方就业协议”。
	就业地区	毕业生在广东就业占比 94.60%，粤港澳大湾区就业占比 78.47%。广州、佛山、东莞、深圳 4 个城市的就业人数占比相对上一年基本持平。	1) 与各地市人社部门建立合作关系，多发布地方招聘信息；2) 加大创业教育尤其是 SYB 创业培训的力度。
毕业生就业满意度	就业现状满意度	毕业生工作半年来没有换过单位的占比 46.63%，换过一次单位的占比 30.05%，毕业生就业稳定率高；毕业生半年内有过升职加薪的占比 44.87%。	1) 加强就业指导，增强毕业生的权益保护意识，提升毕业生的签约率。
	学校整体满意度	2022 届毕业生对母校的整体满意度为 96.39%，学校毕业生对母校的满意度维持高位稳定。	1) 加强专业实践教学的建设；2) 加强师资队伍建设；3) 继续完善校区的校园环境硬件设施；4) 加大困难毕业生的就业帮扶力度；5) 开展更多与就业实践相关的社团活动



广州华南商贸职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

	学校就业工作满意度	2022 届毕业生对母校的就业工作满意度为 85.37%，说明学校对于就业工作还需加强。	1) 加强就业指导工作的针对性；) 提高就业服务质量；) 在做好疫情防控的前提下，多举办校园招聘活动
	学校教学工作满意度	2022 届毕业生对母校的就业工作满意度为 93%，说明毕业生对于学校的整体教学工作较为满意。	1) 加强学校专业建设；2) 提高教学服务质量
用人单位满意度	用人单位评价	用人单位对学校毕业生的整体满意度为 99.25%。学校毕业生在组织管理能力、承压和适应能力、文字表达能力、职业发展与定位、开拓创新能力等方面有较大提升空间。	1) 鼓励学生社团开展更多有意义的活动（如科技文化艺术节、职业素质拓展、创新创业实践等）；2) 成立校友导师团，指导学生职业生涯规划；3) 创新创业教育融入学科专业教育

就业与校企合作办公室

二零二二年十一月